



广东南华工商职业学院
GUANGDONG NANHUA VOCATIONAL COLLEGE OF INDUSTRY AND COMMERCE

二〇一九届毕业生
就业质量年度报告

就业指导中心办公室

2019年12月28日

目录

前言.....	i
学校概况.....	1
第一部分毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模和结构.....	1
二、就业率.....	4
三、就业流向.....	6
第二部分毕业生就业相关分析.....	13
一、毕业生就业质量.....	13
二、用人单位对毕业生的评价.....	18
第三部分毕业生就业发展趋势分析.....	23
一、规模结构变化趋势.....	23
二、就业质量变化趋势.....	23
三、就业流向变化趋势.....	25
四、就业岗位需求变化趋势.....	27
第四部分毕业生就业工作主要措施及效果.....	28
一、促进毕业生就业工作措施.....	28
二、毕业生就业工作成效反馈.....	33
第五部分毕业生就业对教育教学的反馈.....	37
一、毕业生反馈.....	37
二、用人单位反馈.....	39
（一）对学校人才培养的满意度评价.....	39
（二）对学校人才培养的建议.....	39

前言

就业质量是高校人才培养质量的重要体现，是社会需求的真实反映。编制就业质量报告，一方面有助于向社会反馈真实的就业状况，积极回应社会对大学生就业问题的关注，另一方面也有助于高校获取和分析社会需求的相关信息，以改进和提升人才培养质量。

根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件要求，学校现正式对外发布《广东南华工商职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》。报告基于学校2019届毕业生自主登记的就业信息，同时结合毕业生、用人单位满意度调查的数据进行分析，全面反映毕业生真实的就业状况和质量。

按照教育部公布的就业率计算公式，截止2019年9月1日，我校2019届毕业生的初次就业率为96.69%。已登记就业的2890名毕业生中，在广州地区就业的占比为55.81%，在珠三角地区就业的达84.36%，主要集中在企业单位，比重达到89.03%，行业分布主要集中在批发零售业、信息软件技术服务业、建筑业、教育、金融业等。毕业生就业的专业对口率为78.35%，统计平均薪酬为3357元/月。从毕业生的就业地区来看，实现了为本地培养人才的目标；从就业单位类型和行业来看，充分体现了学校“坚持以就业为导向，一线定位，博雅教育”的办学理念和特点。

此外，2019 年项目类就业成绩喜人，其中参加大学生志愿服务西部计划 1 人（信息工程与商务管理学院肖文字），“三支一扶”计划 6 人，应征入伍 13 人，“专插本”升学 70 人，自主创业 53 人，出国出境 29 人。

在满意度调查方面，93.40%的毕业生对目前的工作感到满意，其中“非常满意”占 13.42%，“比较满意”占 41.98%，“一般满意”占 38.00%；文化旅游学院、财务金融学院、应用法学与公共事业学院的毕业生的满意度比较高。聘用过本校毕业生的用人单位对本校毕业生感到“很满意”和“比较满意”的占比达 95.05%，无用人单位反馈不满意。其中建筑业和制造业领域受访用人单位对本校毕业生表示“很满意”和“比较满意”的占比最高，达到了 100.00%。受访用人单位对本校各院系毕业生反馈“满意”（包含“很满意”和“比较满意”）的占比均处于 88.00%以上；其中用人单位对财务金融学院、文化旅游学院和应用法学与公共事业学院的毕业生“满意”占比达到了 100.00%。

学校概况

广东南华工商职业学院，成立于 1993 年，是经广东省人民政府批准、国家教育部备案，在广东省总工会干部学校基础上建立的全日制普通高等院校，学校行政主管部门是广东省总工会，业务主管部门是广东省教育厅。

学校现有天河、黄埔、清远三个校区，校园占地面积 1099 亩，规划建筑面积 50 万平方米，学校总资产 10.17 亿元。自 2009 年始，学校全日制在校专科生突破 1 万人，多年来一直维持万人规模。现有专任教师近 500 人，多毕业于中国人民大学、武汉大学、吉林大学、中山大学等海内外名校，教师队伍结构良好、水平较高，“双师型”教师 144 人。学校现有 7 个二级学院和 2 个教学部，共有 15 个系，在专业结构上以商科为主，兼含工科，涵盖经济学、工学、法学、管理学等十大学科门类。截止 2017 年，学院拥有 1 个广东省高等职业教育重点专业——会计，1 个省级重点培育专业——报关与国际货运，2 个省级重点建设专业项目以及“金融管理与实务”、“工商企业管理”、“建筑装饰工程技术”、“商务英语”、“计算机网络技术”、“酒店管理”等传统品牌专业。

学校现招生范围覆盖全国 16 个省、自治区。近年来，毕业生就业率始终保持在 95% 以上，在广东省同类院校中位居前列。至今学校为国家输送了各类专业技术人才和高技术技能人才 4 万多名，毕业生大多数已成为广东省尤其是珠三角地区各行各业的中坚力量，为各地

经济建设和社会发展做出了重要贡献，在省内外享有良好声誉。

学校结合职业教育特点与人才培养规律，围绕学生“专业发展、全面发展和终身发展”，创造性地提出并实施了“一线定位，博雅教育”的先进教育理念，取得了良好育人成果。在校生多次获“挑战杯”省赛特等奖及全国职业技能大赛三等奖，在全省有重要影响力。截止2019年，学校先后与中信证券、羊城晚报、华润万家、香格里拉等多家知名企业共建校外实习实训基地150多个，先后与广州白云国际会议中心等10家知名集团企业建立订单式培养、学院校园企业化、企业经营教学化、车间课堂化的合作办学关系。

学校积极推进国际化合作办学。2007年以来，学校与釜山外国语大学、东明大学、东国大学、新罗大学等韩国大学合作，施行“2+2”专本连读模式；2014年与泰国博仁大学正式签订合作办学协议，开设了东盟国际贸易专业方向；2015年开始在商务日语专业运行2+1留学方式，学生可以以半工半读形式在日本留学1年。学校还与我国台湾地区兰阳技术学院、铭传大学、亚洲大学签订友好合作协议，互派交换生。

未来学校将继续坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，立足广东、深入推行创新强校建设规划（2016-2020）、创新强校工程533提升计划（2017-2021），巩固传统商科优势，优化专业结构，集中资源培育工科新增长点，着力提升职业教育人才培养质量，将干校打造成全国工会系统一流干校，将南华打造成“省内一流，国内知名，综合型、示范性高职名校”，成为南方高职教育排头兵。

第一部分毕业生就业基本情况

党的十九大报告指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。广东南华工商职业学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以毕业生就业为导向，以院系专业建设为引领，以创新驱动发展为动力，以毕业生就业服务指导为重点，以就业工作任务清单为抓手，以实现毕业生高质量就业为己任，着力开拓毕业生就业市场，全力打造校企合作、协同就业平台，努力弘扬真心实意为毕业生就业服务的精神，大力发扬“马上就办、真抓实干”的作风，为实现毕业生更高质量就业、更满意就业提供了坚实的基础。

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

广东南华工商职业学院 2019 届毕业生共计 3185 人，其中正常毕业 2989 人，结业生¹196 人，毕业生总数较去年有所回落。

2. 性别结构

2019 届毕业生中，男生 1416 人，占比为 44.46%，女生 1769 人，占比为 55.54%，男女比例为 0.8:1，比 2018 届(0.923:1)略有回落。

3. 各二级学院、专业人数

2019 届毕业生人数最多的学院是信息工程与商务管理学院，1152

¹结业生，指在常规毕业生时间（当年 6 月底）未达到毕业资格的毕业生。

人，占总数的 36.17%，人数最多的十个专业分别是会计、药品经营与管理、工商企业管理、电子商务、市场营销、计算机网络技术、商务英语、工程造价、金融管理、烹调工艺与营养。各二级学院、各专业毕业生人数的分布情况如表 1-1、表 1-2 所示。

表 1-1 2019 届毕业生院系分布情况

学院	人数	百分比
财务金融学院	573	17.99%
建筑与艺术设计学院	371	11.65%
外语外贸学院	526	16.51%
文化旅游学院	318	9.98%
信息工程与商务管理学院	1152	36.17%
应用法学与公共事业学院	245	7.69%
总计	3185	100.00%

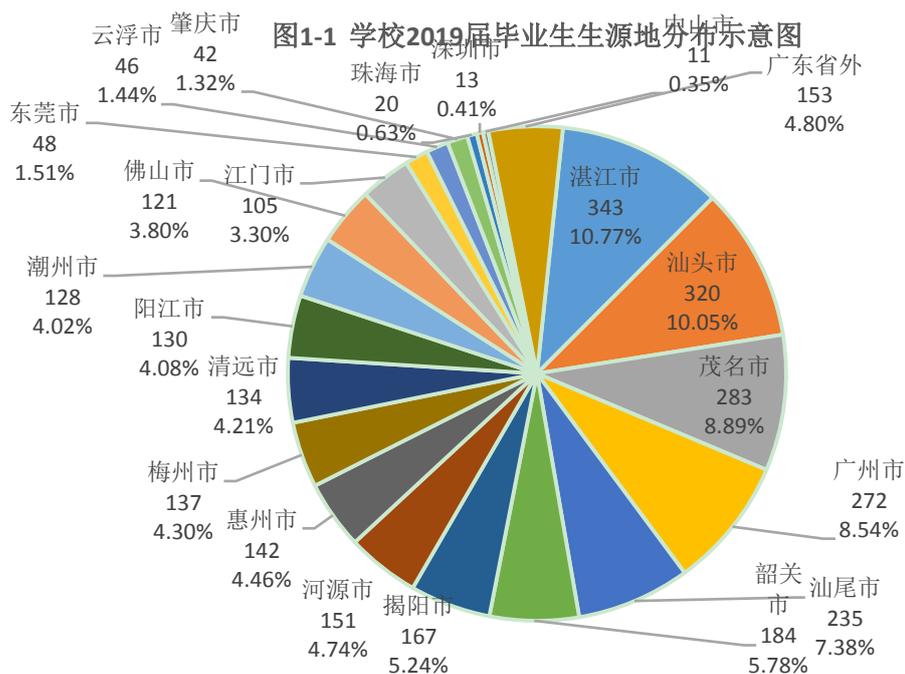
表 1-2 2019 届毕业生专业分布情况

专业名称	人数	百分比	所在学院
会计	331	10.39%	财务金融学院
药品经营与管理	213	6.69%	信息工程与商务管理学院
工商企业管理	193	6.06%	信息工程与商务管理学院
电子商务	185	5.81%	信息工程与商务管理学院
市场营销	153	4.80%	信息工程与商务管理学院
计算机网络技术	145	4.55%	信息工程与商务管理学院
商务英语	142	4.46%	外语外贸学院
工程造价	132	4.14%	建筑与艺术设计学院
金融管理	117	3.67%	财务金融学院
烹调工艺与营养	114	3.58%	文化旅游学院
人力资源管理	96	3.01%	应用法学与公共事业学院
建筑装饰工程技术	88	2.76%	建筑与艺术设计学院
国际经济与贸易	74	2.32%	外语外贸学院
酒店管理	73	2.29%	文化旅游学院
物流管理	72	2.26%	外语外贸学院
报关与国际货运	71	2.23%	外语外贸学院
动漫制作技术	71	2.23%	信息工程与商务管理学院
环境艺术设计	70	2.20%	建筑与艺术设计学院
移动互联应用技术	60	1.88%	信息工程与商务管理学院
计算机信息管理	60	1.88%	信息工程与商务管理学院
旅游管理	53	1.66%	文化旅游学院
商务日语	51	1.60%	外语外贸学院

专业名称	人数	百分比	所在学院
数字媒体应用技术	51	1.60%	信息工程与商务管理学院
财务管理	47	1.48%	财务金融学院
会展策划与管理	44	1.38%	文化旅游学院
社会工作	38	1.19%	应用法学与公共事业学院
会展策划与管理(会展设计师)	34	1.07%	文化旅游学院
应用韩语	33	1.04%	外语外贸学院
法律事务(法官、检察官助理)	32	1.00%	应用法学与公共事业学院
行政管理	30	0.94%	应用法学与公共事业学院
税务	27	0.85%	财务金融学院
文秘	27	0.85%	应用法学与公共事业学院
投资与理财	24	0.75%	财务金融学院
艺术设计	22	0.69%	建筑与艺术设计学院
工程监理	22	0.69%	建筑与艺术设计学院
应用英语	22	0.69%	外语外贸学院
港口与航运管理	22	0.69%	外语外贸学院
法律事务	22	0.69%	应用法学与公共事业学院
体育服务与管理	21	0.66%	信息工程与商务管理学院
产品艺术设计	20	0.63%	建筑与艺术设计学院
国际贸易实务	20	0.63%	外语外贸学院
国际商务	19	0.60%	外语外贸学院
资产评估与管理	14	0.44%	财务金融学院
证券与期货	13	0.41%	财务金融学院
房地产检测与估价	10	0.31%	建筑与艺术设计学院
艺术设计(服装设计与制作)	7	0.22%	建筑与艺术设计学院
合计	3185	100%	

4. 生源地分布

学校生源来自全国各地，但最主要的仍然是广东省，与 2018 届毕业生情况一致，生源占比最多的前五个地级市依然是：湛江市（343 人，10.77%）、汕头市（320 人，10.05%）、茂名市（283 人，8.89%）、广州市（272 人，8.54%）、汕尾市（235 人，7.38%），五个地级市的生源总数占毕业生总数的 45.62%，具体分布情况如图 1-1 所示。



二、就业率

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生中，正常派遣 2919 人，升学深造 70 人，不纳入就业方案 196 人，参加就业总人数为 2989 人，截止至 2019 年 9 月 1 日，我校 2019 届毕业生已就业毕业生人数为 2890 人，初次就业率为 96.69%，初次就业率较去年有所回落，略高于广东省同类院校平均水平。

2. 各专业就业率

2019 届毕业生中，46 个专业（方向）中有 12 个专业（方向）的初次就业率达 100%，人数占 2019 届参加就业毕业生人数的 9.20%。学校各专业（方向）初次就业率详细情况如表 1-3 所示。

表 1-3 各专业初次就业率基本情况²

专业	学院	参加就业人数	已就业人数	就业率
物流管理	外语外贸学院	66	66	100.00%
社会工作	应用法学与公共事业学院	37	37	100.00%
会展策划与管理(会展设计师)	文化旅游学院	34	34	100.00%
工程监理	建筑与艺术设计学院	22	22	100.00%
港口与航运管理	外语外贸学院	22	22	100.00%
应用英语	外语外贸学院	20	20	100.00%
体育服务与管理	信息工程与商务管理学院	19	19	100.00%
艺术设计	建筑与艺术设计学院	15	15	100.00%
证券与期货	财务金融学院	13	13	100.00%
资产评估与管理	财务金融学院	13	13	100.00%
房地产检测与估价	建筑与艺术设计学院	8	8	100.00%
艺术设计(服装设计与制作)	建筑与艺术设计学院	6	6	100.00%
会计	财务金融学院	319	316	99.06%
报关与国际货运	外语外贸学院	68	67	98.53%
国际经济与贸易	外语外贸学院	67	66	98.51%
旅游管理	文化旅游学院	51	50	98.04%
市场营销	信息工程与商务管理学院	147	144	97.96%
数字媒体应用技术	信息工程与商务管理学院	49	48	97.96%
药品经营与管理	信息工程与商务管理学院	203	198	97.54%
金融管理	财务金融学院	117	114	97.44%
商务英语	外语外贸学院	137	133	97.08%
烹调工艺与营养	文化旅游学院	100	97	97.00%
酒店管理	文化旅游学院	65	63	96.92%
应用韩语	外语外贸学院	32	31	96.88%
人力资源管理	应用法学与公共事业学院	92	89	96.74%
法律事务(法官、检察官助理)	应用法学与公共事业学院	30	29	96.67%
行政管理	应用法学与公共事业学院	29	28	96.55%
工程造价	建筑与艺术设计学院	115	111	96.52%
税务	财务金融学院	27	26	96.30%
文秘	应用法学与公共事业学院	27	26	96.30%
建筑装饰工程技术	建筑与艺术设计学院	79	76	96.20%
移动互联应用技术	信息工程与商务管理学院	51	49	96.08%
商务日语	外语外贸学院	50	48	96.00%
财务管理	财务金融学院	47	45	95.74%
投资与理财	财务金融学院	23	22	95.65%
法律事务	应用法学与公共事业学院	22	21	95.45%
计算机网络技术	信息工程与商务管理学院	141	134	95.04%
电子商务	信息工程与商务管理学院	177	168	94.92%

²数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心管理系统。

专业	学院	参加就业人数	已就业人数	就业率
产品艺术设计	建筑与艺术设计学院	19	18	94.74%
国际商务	外语外贸学院	19	18	94.74%
工商企业管理	信息工程与商务管理学院	181	170	93.92%
会展策划与管理	文化旅游学院	42	39	92.86%
国际贸易实务	外语外贸学院	13	12	92.31%
动漫制作技术	信息工程与商务管理学院	60	55	91.67%
计算机信息管理	信息工程与商务管理学院	53	48	90.57%
环境艺术设计	建筑与艺术设计学院	62	56	90.32%
总计		2989	2890	96.69%

三、就业流向

1. 就业单位类型流向

2019 届毕业生就业的单位性质继续以“企业单位”为主，一共 2573 人，占 89.03%，较 2018 年回落 0.2 个百分点，其次是事业单位、升学、党政机关、项目类、出国，具体情况如图 1-2 所示。在“企业单位”中，“有限责任公司”是最主要的流向，占 55.58%，其次是私营企业、股份有限公司、其他企业，主要流向范围没有发生大的变化，具体情况如图 1-3 所示。

图1-2 2019届毕业生就业单位性质分布情况

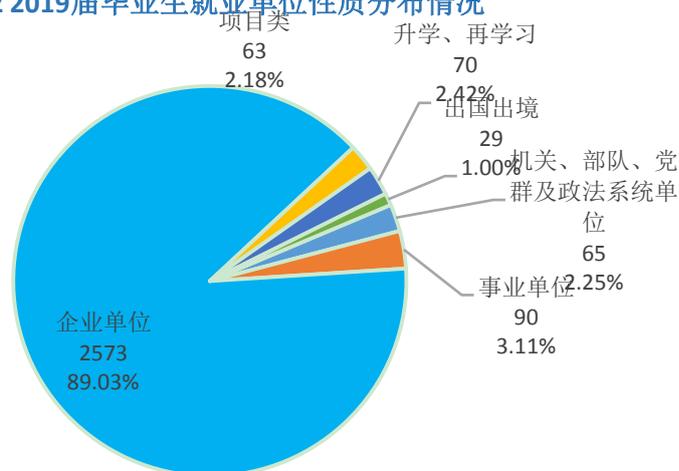
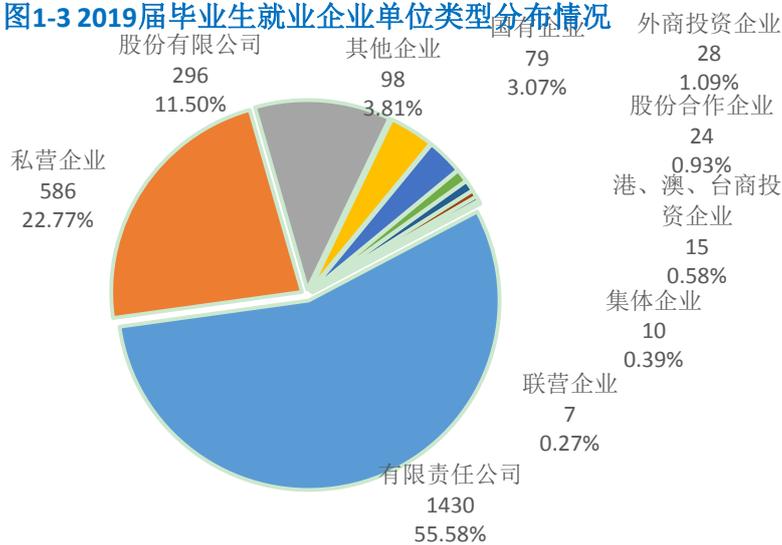


图1-3 2019届毕业生就业企业单位类型分布情况



2. 就业地区流向

就业地区主要分布在广州、深圳、佛山等珠三角地区，占比为84.36%，较2018年回落了0.13个百分点，其中在广州市就业的毕业生最多，1613人，占总数的55.81%；其次是深圳市，338人，占比为11.70%，具体情况如表1-4所示。

表1-4 2019届毕业生就业地区流向情况

地区	就业人数	占比	备注
广东省广州市	1613	55.81%	珠三角
广东省深圳市	338	11.70%	珠三角
广东省佛山市	161	5.57%	珠三角

地区	就业人数	占比	备注
广东省东莞市	112	3.88%	珠三角
广东省惠州市	82	2.84%	珠三角
广东省珠海市	47	1.63%	珠三角
广东省江门市	40	1.38%	珠三角
广东省中山市	32	1.11%	珠三角
广东省肇庆市	13	0.45%	珠三角
广东省汕头市	63	2.18%	
广东省清远市	58	2.01%	
广东省湛江市	46	1.59%	
广东省茂名市	36	1.25%	
广东省韶关市	33	1.14%	
广东省揭阳市	30	1.04%	
广东省汕尾市	29	1.00%	
广东省阳江市	24	0.83%	
广东省梅州市	21	0.73%	
广东省河源市	19	0.66%	
广东省潮州市	9	0.31%	
广东省云浮市	6	0.21%	
广东省外地区	78	2.70%	
合计	2890	100.00%	

3. 就业行业流向

从毕业生就业单位所属行业分布来看，主要集中在批发和零售业（396人，占13.70%）、信息传输计算机服务和软件业（396人，占13.70%）、建筑业（294人，占10.17%），具体情况如表1-5所示。

表1-5 2019届毕业生就业单位行业分布情况

行业	人数	百分比
批发和零售业	396	13.70%
信息传输、软件和信息技术服务业	396	13.70%
建筑业	294	10.17%
教育	272	9.41%
制造业	228	7.89%
金融业	225	7.79%
住宿和餐饮业	207	7.16%
租赁和商务服务业	196	6.78%

行业	人数	百分比
交通运输、仓储和邮政业	112	3.88%
文化、体育和娱乐业	112	3.88%
房地产业	106	3.67%
居民服务、修理和其他服务业	99	3.43%
卫生和社会工作	76	2.63%
科学研究和技术服务业	66	2.28%
公共管理、社会保障和社会组织	61	2.11%
农、林、牧、渔业	17	0.59%
水利、环境和公共设施管理业	11	0.38%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	0.35%
采矿业	4	0.14%
国际组织	2	0.07%
总计	2890	100.00%

4. 项目类就业情况

(1) “三支一扶”基层就业

2019年，学校有6名应往届毕业生成功被录用“三支一扶”基层就业项目，分别是2019届的黄锐韬（工商企业管理、扶贫岗）、袁漫霞（药品经营与管理、支医岗）、林梦斯（电子商务、支教岗）、毛嘉琦（税务、扶贫岗）以及2016届的朱明（建设工程监理、扶贫岗）、2018届的周钦杰（物流管理、支农岗）。

(2) “专插本”升学

2019届毕业生中，“专插本”升学深造的毕业生有70人，人数接近去年的新高。升学深造人数最多的专业是会计，10人，继续保持领先优势，具体的专业分布情况如表1-6所示；升学深造的目的院校分布在18所，主要有广东海洋大学寸金学院、电子科技大学中山学院、广东白云学院、广州大学松田学院、广东工业大学华立学院、广东财经大学华商学院、吉林大学珠海学院、中山大学南方学院、广

东科技学院等，具体分布情况如表 1-7 所示。其中，应用法学与公共事业学院人力资源管理专业毕业生聂健宏同学在应征入伍期间因表现优异而立功，顺利地被广东财经大学录取。

表 1-6 2019 届毕业生“专插本”专业分布情况

学院	专业名称	汇总
财务金融学院	会计	10
	金融管理	5
	财务管理	3
建筑与艺术设计学院	环境艺术设计	6
	建筑装饰工程技术	4
	艺术设计	2
	工程造价	2
	产品艺术设计	1
外语外贸学院	国际经济与贸易	4
	报关与国际货运	2
	商务日语	2
	商务英语	1
文化旅游学院	烹调工艺与营养	2
	旅游管理	1
	会展策划与管理(会展设计师)	1
	酒店管理	1
信息工程与商务管理学院	工商企业管理	4
	计算机网络技术	4
	药品经营与管理	3
	电子商务	3
	市场营销	2
	计算机信息管理	2
应用法学与公共事业学院	人力资源管理	3
	社会工作	1
	法律事务(法官、检察官助理)	1
总计		70

表 1-7 2019 届毕业生“专插本”录取院校分布情况

录取院校名称	录取人数
广东海洋大学寸金学院	11
电子科技大学中山学院	9
广东白云学院	8
广州大学松田学院	6
广东工业大学华立学院	6

录取院校名称	录取人数
广东财经大学华商学院	5
吉林大学珠海学院	5
中山大学南方学院	4
广东科技学院	4
中山大学新华学院	3
东莞理工学院城市学院	2
广东财金大学华商学院	1
广东财经大学	1
岭南师范学院	1
广东理工学院	1
广东培正学院	1
东莞理工城市学院	1
华南农业大学珠江学院	1
总计	70

(3) 出国出境

已就业的 2019 届毕业生中，出国（出境）有 29 人，主要分为两类，一是出国留学，主要分布在应用韩语、国际贸易实务，目的地主要是韩国的新罗大学、东明大学、东国大学和釜山外国语大学等院校，这一项的人数与对应专业的当年招生人数相关；二是出国出境务工，主要分布在商务日语、烹饪工艺与营养等专业，目的地主要是日本、澳门、美国等国家（地区），具体情况如表 1-8 所示。

表 1-8 2019 届毕业生“出国出境”的专业分布情况

学院	专业	人数
外语外贸学院	国际经济与贸易	3
	国际贸易实务	1
	商务日语	10
	应用韩语	14
文化旅游学院	烹调工艺与营养	1
总计		29

(4) 自主创业

2019 届毕业生中，登记“自主创业”的有 59 人，较 2018 届毕业生减少了 36 人，主要集中在信息工程与商务管理学院、外语外贸

学院和财务金融学院，具体情况如表 1-9 所示。

表 1-9 2018 届毕业生登记“自主创业”情况

单位类型	财务金融学院	建筑与艺术设计学院	外语外贸学院	文化旅游学院	信息工程与商务管理学院	应用法学与公共事业学院	总计
传统产业		1			5		6
其他创业类型	1	1	1	2	11	4	20
其他自由职业	2		2		5	1	10
网店	1				2	1	4
先进制造业	1						1
现代服务业	1	2	2	1	2		8
现代农业	1				4		5
自由（自雇）职业艺术工作者			2	1	2		5
总计	7	4	7	4	31	6	59

第二部分毕业生就业相关分析

一、毕业生就业质量

1. 薪酬水平

统计³显示, 2019 届毕业生初次就业薪酬平均值为 3357.21 元/月, 比 2018 届毕业生增长了 153.07 元/月, 集中分布在 3000-3999 元/月区间, 占比为 48.17%, 具体情况如图 2-1 所示; 初次就业薪酬较高的专业主要有市场营销、工商企业管理、国际经济与贸易、人力资源管理、计算机网络技术、计算机信息管理、商务日语、物流管理、会展策划与管理(会展设计师)、电子商务、等十个专业, 具体情况如表 2-1 所示。

图2-1 2019届毕业生初次就业薪酬水平分布图

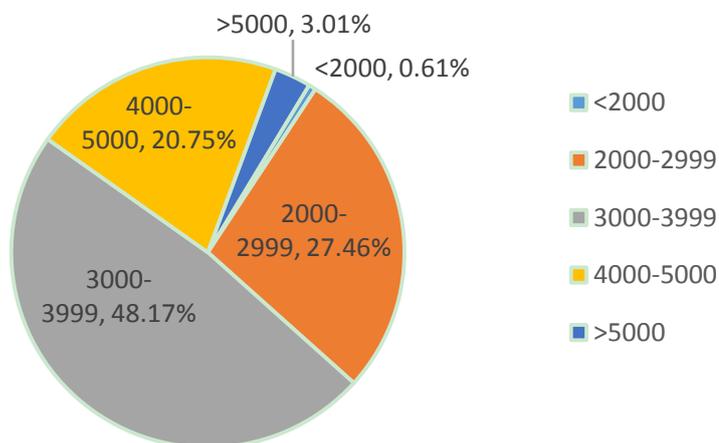


表 2-12019 届毕业生各专业初次就业工资薪酬情况

专业名称	平均薪酬 (元/月)
市场营销	3839.08
工商企业管理	3801.60
国际经济与贸易	3740.83

³统计薪酬时, 在已登记就业毕业生中剔除“专插本”升学、出国留学、应征入伍等无薪酬的情况。

专业名称	平均薪酬（元/月）
人力资源管理	3725.00
计算机网络技术	3699.22
计算机信息管理	3689.13
商务日语	3679.28
物流管理	3588.79
会展策划与管理(会展设计师)	3551.58
电子商务	3545.64
国际贸易实务	3527.27
金融管理	3505.50
体育服务与管理	3500.00
会展策划与管理	3492.31
移动互联应用技术	3491.84
数字媒体应用技术	3477.08
投资与理财	3395.45
应用韩语	3388.24
港口与航运管理	3363.64
行政管理	3344.64
商务英语	3340.90
烹调工艺与营养	3332.37
房地产检测与估价	3325.00
证券与期货	3310.38
报关与国际货运	3303.69
文秘	3296.15
国际商务	3261.11
动漫制作技术	3248.18
艺术设计(服装设计与制作)	3233.33
社会工作	3232.19
财务管理	3230.95
应用英语	3225.00
旅游管理	3223.16
药品经营与管理	3191.38
资产评估与管理	3169.23
产品艺术设计	3079.41
法律事务(法官、检察官助理)	3064.29
会计	3063.31
酒店管理	3020.97
法律事务	3009.52
税务	2976.92
工程造价	2971.25
艺术设计	2946.15
工程监理	2771.68

专业名称	平均薪酬（元/月）
环境艺术设计	2652.00
建筑装饰工程技术	2648.33
总计	3357.21

2. 专业相关情况

统计⁴显示，学校 2019 届毕业生就业的专业对口率达到 83.91%，其中“非常对口”占 25.85%、“基本对口”占 27.40%、“一般对口”占 30.66%，“不太对口”占 10.62%，“很不对口”占 5.47%，具体情况如图 2-2、表 2-2 所示。

图2-2 2019届毕业生就业与专业对口情况示意图

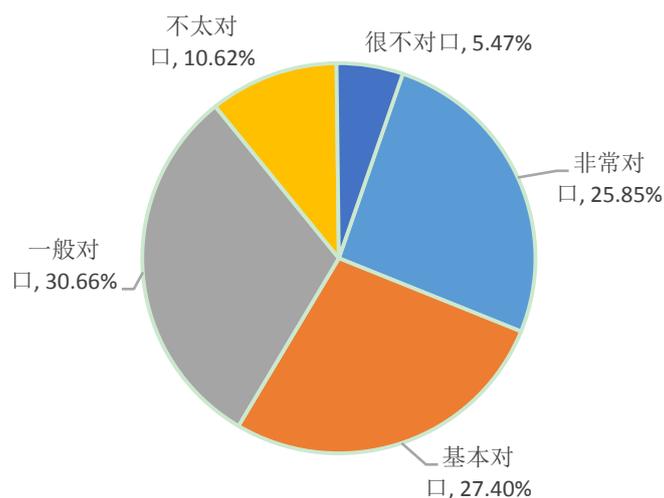


表 2-2 2019 届毕业生各专业就业与专业对口情况

专业	已就业人数	对口率	非常对口	基本对口	一般对口	不太对口	很不对口
工程监理	22	100.00%	72.73%	27.27%	0.00%	0.00%	0.00%
市场营销	144	99.31%	42.36%	42.36%	14.58%	0.69%	0.00%
酒店管理	63	96.83%	42.86%	30.16%	23.81%	1.59%	1.59%
文秘	26	96.15%	19.23%	26.92%	50.00%	3.85%	0.00%
产品艺术设计	18	94.44%	11.11%	50.00%	33.33%	5.56%	0.00%
计算机网络技术	134	93.28%	39.55%	29.10%	24.63%	5.22%	1.49%

⁴数据来源：学校就业管理系统，在统计毕业生就业信息时同步采集专业对口情况（分为非常对口、基本对口、一般对口、不太对口、很不对口，其中“非常对口、基本对口、一般对口”3种情况计为“就业与专业对口”）。

专业	已就业人数	对口率	非常对口	基本对口	一般对口	不太对口	很不对口
人力资源管理	89	93.26%	37.08%	24.72%	31.46%	5.62%	1.12%
建筑装饰工程技术	76	92.11%	34.21%	46.05%	11.84%	6.58%	1.32%
工程造价	111	91.89%	28.83%	42.34%	20.72%	6.31%	1.80%
会计	316	89.87%	44.94%	12.97%	31.96%	7.91%	2.22%
国际经济与贸易	66	89.39%	7.58%	24.24%	57.58%	4.55%	6.06%
社会工作	37	89.19%	75.68%	8.11%	5.41%	2.70%	8.11%
法律事务	50	88.00%	38.00%	20.00%	30.00%	6.00%	6.00%
会展策划与管理	73	87.67%	13.70%	26.03%	47.95%	5.48%	6.85%
烹调工艺与营养	97	87.63%	23.71%	30.93%	32.99%	8.25%	4.12%
环境艺术设计	56	87.50%	3.57%	57.14%	26.79%	10.71%	1.79%
房地产检测与估价	8	87.50%	25.00%	25.00%	37.50%	12.50%	0.00%
艺术设计	21	85.71%	23.81%	33.33%	28.57%	4.76%	9.52%
证券与期货	13	84.62%	23.08%	38.46%	23.08%	15.38%	0.00%
资产评估与管理	13	84.62%	46.15%	15.38%	23.08%	7.69%	7.69%
财务管理	45	84.44%	42.22%	15.56%	26.67%	11.11%	4.44%
体育服务与管理	19	84.21%	36.84%	10.53%	36.84%	15.79%	0.00%
电子商务	168	83.93%	27.98%	31.55%	24.40%	12.50%	3.57%
行政管理	28	82.14%	28.57%	35.71%	17.86%	10.71%	7.14%
数字媒体应用技术	48	81.25%	16.67%	35.42%	29.17%	10.42%	8.33%
工商企业管理	170	81.18%	7.65%	25.29%	48.24%	14.12%	4.71%
税务	26	80.77%	34.62%	26.92%	19.23%	15.38%	3.85%
应用韩语	31	80.65%	9.68%	6.45%	64.52%	16.13%	3.23%
旅游管理	50	80.00%	12.00%	20.00%	48.00%	12.00%	8.00%
物流管理	66	78.79%	15.15%	31.82%	31.82%	10.61%	10.61%
金融管理	114	78.07%	21.05%	28.07%	28.95%	19.30%	2.63%
药品经营与管理	198	76.26%	21.72%	31.31%	23.23%	13.64%	10.10%
移动互联应用技术	49	75.51%	6.12%	14.29%	55.10%	12.24%	12.24%
应用英语	20	75.00%	5.00%	30.00%	40.00%	20.00%	5.00%
国际贸易实务	12	75.00%	16.67%	25.00%	33.33%	16.67%	8.33%
国际商务	18	72.22%	5.56%	33.33%	33.33%	22.22%	5.56%
商务英语	133	72.18%	15.04%	28.57%	28.57%	18.80%	9.02%
商务日语	48	70.83%	8.33%	31.25%	31.25%	14.58%	14.58%
动漫制作技术	55	69.09%	7.27%	23.64%	38.18%	16.36%	14.55%
计算机信息管理	48	68.75%	10.42%	16.67%	41.67%	18.75%	12.50%
投资与理财	22	68.18%	27.27%	27.27%	13.64%	22.73%	9.09%
报关与国际货运	67	55.22%	2.99%	13.43%	38.81%	20.90%	23.88%
港口与航运管理	22	54.55%	9.09%	13.64%	31.82%	31.82%	13.64%
总计	2890	83.91%	25.85%	27.40%	30.66%	10.62%	5.47%

3. 就业满意度

调查⁵结果显示，2019 届毕业生对毕业半年后的就业总体满意度为 90.02%，其中“非常满意的”占 6.58%，“比较满意的”占 34.58%，“一般满意的”占 48.87%，具体情况如图 2-3、表 2-3 所示。

图2-3 2019届毕业生对工作总体满意度评价分布图

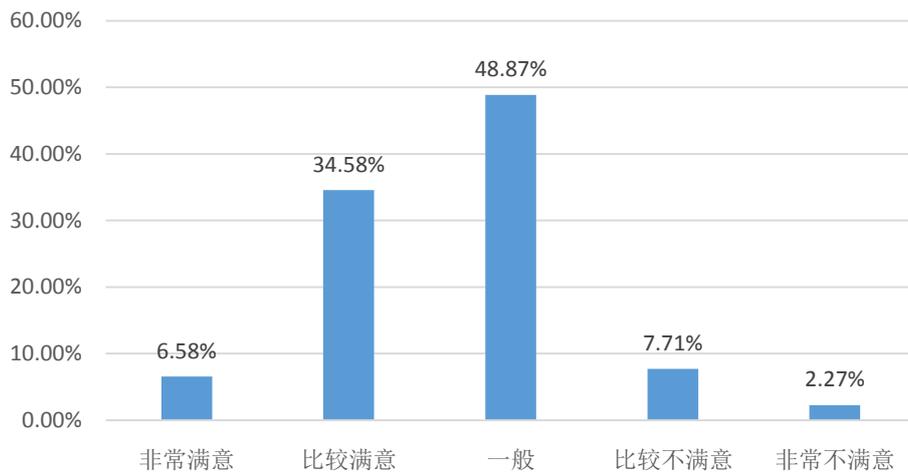


表 2-3 2019 届毕业生就业总体满意度汇总表
(基于调查样本统计)

专业	样本数	就业满意度	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
体育服务与管理	18	100.00%	11.11%	38.89%	50.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	16	100.00%	12.50%	43.75%	43.75%	0.00%	0.00%
法律事务	14	100.00%	14.29%	50.00%	35.71%	0.00%	0.00%
财务管理	13	100.00%	7.69%	23.08%	69.23%	0.00%	0.00%
计算机信息管理	12	100.00%	33.33%	16.67%	50.00%	0.00%	0.00%
产品艺术设计	4	100.00%	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
工程监理	4	100.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	4	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
证券与期货	4	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用英语	3	100.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
房地产检测与估价	2	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
国际贸易实务	2	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际商务	1	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术设计	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

⁵学校就业办在 2019 年 10 月至 11 月期间通过就业管理系统开展 2019 届毕业生就业质量问卷调查，一共收到 908 份，占毕业生总数的 28.51%，其中“就业满意度”的有效问卷 882 份，占问卷总数的 97.14%。

专业	样本数	就业满意度	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
物流管理	7	100.00%	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%
人力资源管理	25	96.00%	0.00%	52.00%	44.00%	4.00%	0.00%
文秘	20	95.00%	5.00%	35.00%	55.00%	5.00%	0.00%
商务英语	18	94.44%	5.56%	55.56%	33.33%	5.56%	0.00%
酒店管理	46	93.48%	6.52%	32.61%	54.35%	6.52%	0.00%
计算机网络技术	28	92.86%	3.57%	50.00%	39.29%	7.14%	0.00%
药品经营与管理	122	92.62%	3.28%	28.69%	60.66%	4.10%	3.28%
会展策划与管理	43	90.70%	4.65%	39.53%	46.51%	6.98%	2.33%
工商企业管理	103	90.29%	10.68%	31.07%	48.54%	7.77%	1.94%
金融管理	39	89.74%	12.82%	35.90%	41.03%	10.26%	0.00%
会计	83	89.16%	2.41%	39.76%	46.99%	7.23%	3.61%
烹调工艺与营养	54	88.89%	1.85%	27.78%	59.26%	11.11%	0.00%
报关与国际货运	9	88.89%	0.00%	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%
动漫制作技术	9	88.89%	0.00%	33.33%	55.56%	0.00%	11.11%
市场营销	15	86.67%	13.33%	40.00%	33.33%	6.67%	6.67%
数字媒体应用技术	7	85.71%	0.00%	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%
移动互联应用技术	7	85.71%	0.00%	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%
电子商务	27	85.19%	18.52%	18.52%	48.15%	11.11%	3.70%
税务	12	83.33%	8.33%	41.67%	33.33%	16.67%	0.00%
旅游管理	33	81.82%	9.09%	21.21%	51.52%	15.15%	3.03%
投资与理财	19	78.95%	0.00%	36.84%	42.11%	15.79%	5.26%
商务日语	9	77.78%	11.11%	22.22%	44.44%	22.22%	0.00%
工程造价	21	76.19%	4.76%	19.05%	52.38%	14.29%	9.52%
港口与航运管理	4	75.00%	0.00%	50.00%	25.00%	0.00%	25.00%
环境艺术设计	4	75.00%	0.00%	0.00%	75.00%	0.00%	25.00%
应用韩语	4	75.00%	25.00%	0.00%	50.00%	0.00%	25.00%
社会工作	3	66.67%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%
资产评估与管理	3	66.67%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%
行政管理	10	60.00%	0.00%	30.00%	30.00%	40.00%	0.00%
总计	882	90.02%	6.58%	34.58%	48.87%	7.71%	2.27%

二、用人单位对毕业生的评价

学校就业办于2019年10月首次委托第三方开展毕业生用人单位满意度调查。调研开始于2019年10月29日，结束于2019年11月13日，共回收有效问卷202份，具体分布如下：受访人单位主要分

布在民营企业（82.18%），其次为国有企业（8.91%），具体情况如图 2-4 所示；单位规模主要分布在 51-200 人（33.66%）和 1000 人以上（27.23%），具体情况如图 2-5 所示；受访用人单位主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业（14.36%），其次为金融业（11.88%）、批发和零售业（11.88%）和建筑业（11.39%），具体情况如图 2-6 所示。

图2-4 受访用人单位的单位性质分布情况

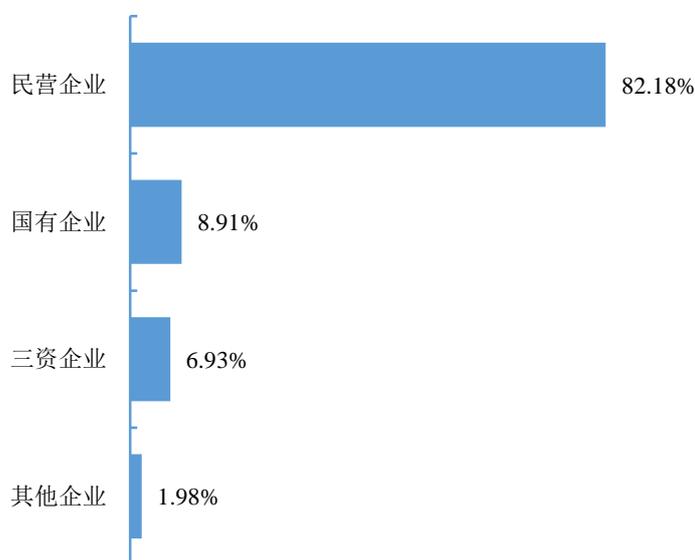


图2-5 受访用人单位规模分布情况

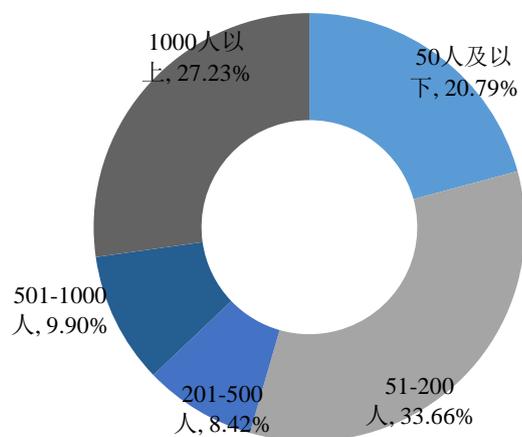
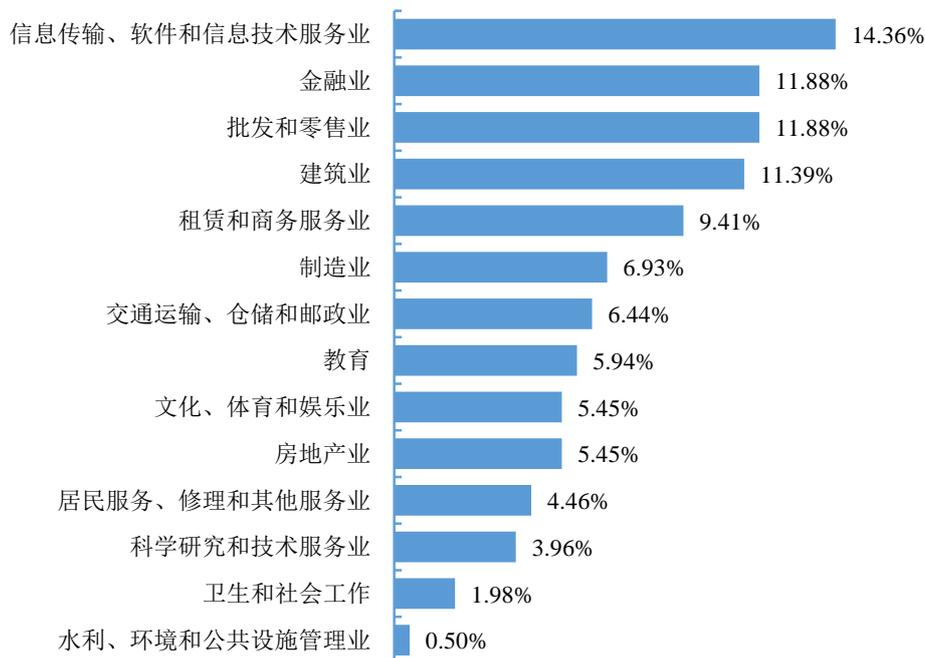


图2-6 受访用人单位所在的行业分布情况



用人单位对毕业生的满意度评价分别为“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），并计算其均值。在“总体满意度”方面，调查显示：用人单位对学校毕业生工作表现的满意度均处于一般及以上水平，其中评价为“很满意”和“比较满意”的占比分别为 41.09%、53.96%，具体情况如图 2-7 所示；从均值来看，用人单位对本校毕业生的满意度均值为 4.36 分（5 分制），偏向“很满意”水平。可见毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到了用人单位的广泛认可。

不同行业领域用人单位对本校毕业生表示“满意”的占比均处于 89.00%以上，均值分布在 4.20 分以上（5 分制），处于“很满意”和

“比较满意”水平之间，具体情况如表 2-4 所示；其中建筑业和制造业对本校毕业生表示“满意”的占比最高，达到了 100.00%。

受访用人单位对本校各院系毕业生反馈“满意”的占比均处于 88.00%以上，均值分布在 4.20 分以上（5 分制），处于“很满意”和“比较满意”水平之间，具体情况如表 2-5 所示；其中用人单位对财务金融学院、文化旅游学院和应用法学与公共事业学院的毕业生“满意”占比达到了 100.00%。

图2-7 用人单位对毕业生工作表现的总体满意度评价

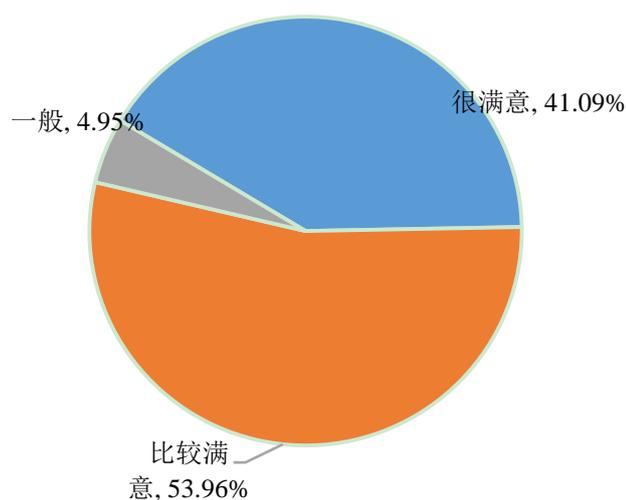


表 2-4 不同行业领域用人单位对毕业生的满意度评价

行业	满意	一般	均值
建筑业	100.00%	0.00%	4.52
制造业	100.00%	0.00%	4.29
信息传输、软件和信息技术服务业	96.55%	3.45%	4.34
批发和零售业	95.84%	4.17%	4.38
金融业	95.83%	4.17%	4.46
租赁和商务服务业	89.48%	10.53%	4.37

注：1. 将很满意和比较满意合并为“满意”；
2. 表中仅呈现样本量≥14 人的行业的统计分析结果。

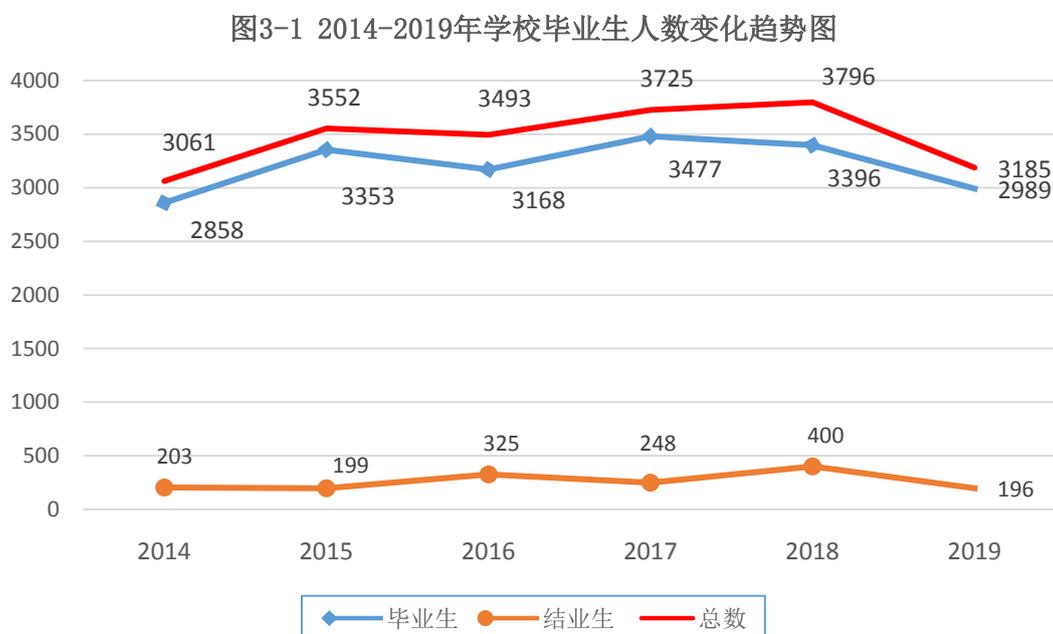
表 2-5 用人单位对各院系毕业生的满意度评价

学院	参评单位数	满意	一般	均值
财务金融学院	40	100.00%	0.00%	4.53
文化旅游学院	15	100.00%	0.00%	4.60
应用法学与公共事业学院	17	100.00%	0.00%	4.53
信息工程与商务管理学院	66	93.94%	6.06%	4.26
外语外贸学院	30	93.33%	6.67%	4.23
建筑与艺术设计学院	34	88.24%	11.76%	4.29

第三部分毕业生就业发展趋势分析

一、规模结构变化趋势

近几年，学校的毕业生人数规模有起有伏，2018 年达到新高，而 2019 届毕业生人数则回落至 3185 人（如图 3-1 所示），2020 届毕业生又将上升至 3600 人左右，这与学校当年的招生计划数、报到人数相关。



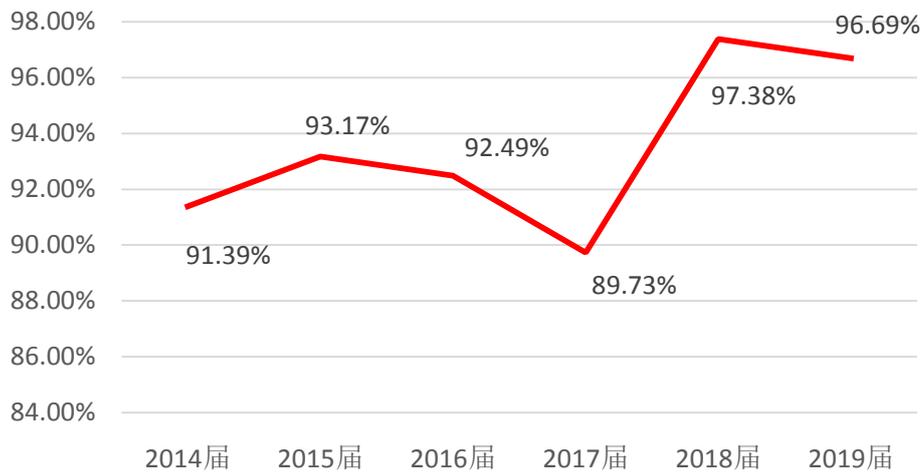
二、就业质量变化趋势

1、就业率

从单一数据上来看，学校近几年的毕业生初次就业率波动比较大（如图 3-2 所示），特别是 2017 届毕业生，初次就业率仅为 89.73%。但从目前市场需求来看，就业岗位数量比较充足，用人单位需求比较

旺盛，同时学校不断加强毕业生就业工作，持续投入，毕业生就业工作成效即有保障，实现“充分就业和高质量就业”，保证毕业生初次就业率稳定在一定的水平。

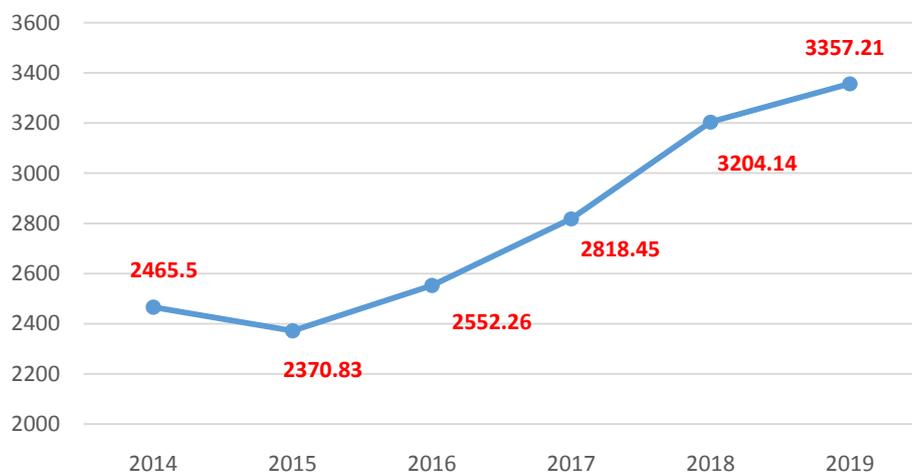
图3-2 2014-2019届毕业生初次就业率变化趋势



2、平均薪酬

数据显示，近几年学校毕业生初次就业的月平均薪酬水平呈上涨趋势，2019年的增长有所放缓，具体情况如图3-3所示，预计2020届毕业生的月平均薪酬能达到3600元/月左右。

图3-3 2014-2019年毕业生月平均薪酬变化趋势图



三、就业流向变化趋势

数据显示，2014-2019 届毕业生的就业流向比较稳定，就业地区集中在珠三角地区，维持在 85%左右，特别集中在广州地区，维持在 55%左右，具体情况如图 3-4 所示；就业单位性质流向集中在“企业单位”，维持在 90%左右，又特别集中在“有限责任公司”，占比约为 60%，具体情况如图 3-5 所示；就业行业流向集中在 IT、批发零售、建筑业、金融业、教育、租赁和商务服务业等，具体情况如表 3-1 所示。

图3-4 2014-2019届毕业生就业地区流向趋势

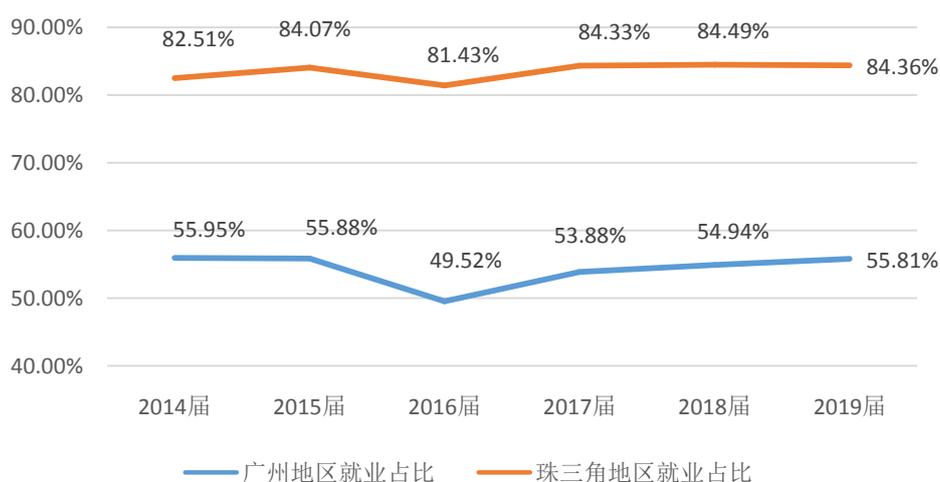


图3-5 2014-2019届毕业生“企业单位”就业变化趋势

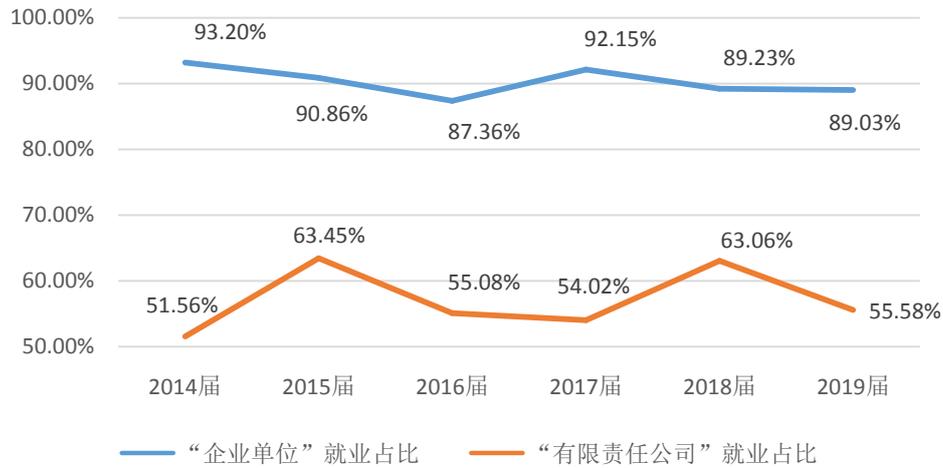


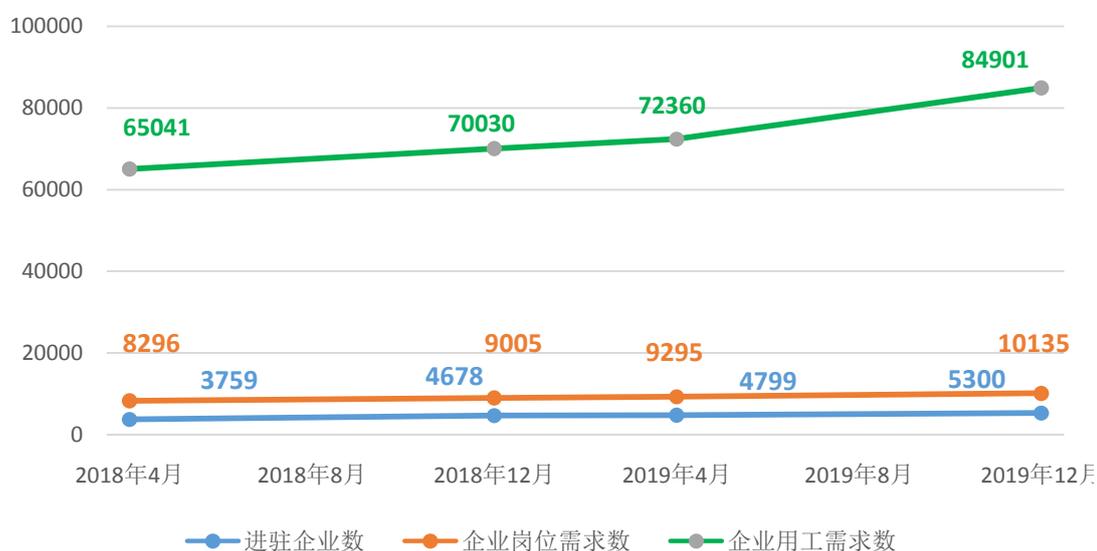
表 3-1 2015-2019 届毕业生就业行业流向变化趋势表

行业	2019 届 占比	2018 届 占比	2017 届 占比	2016 届 占比	2015 届 占比
批发和零售业	13.70%	12.04%	11.63%	13.31%	8.90%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.70%	15.39%	12.50%	11.01%	3.91%
建筑业	10.17%	11.70%	14.39%	14.33%	13.04%
教育	9.41%	8.04%	6.57%	6.09%	5.62%
制造业	7.89%	8.16%	8.08%	8.77%	15.78%
金融业	7.79%	8.50%	9.78%	9.48%	8.45%
住宿和餐饮业	7.16%	5.65%	5.93%	5.01%	6.55%
租赁和商务服务业	6.78%	8.19%	7.82%	9.29%	12.35%
交通运输、仓储和邮政业	3.88%	4.20%	4.07%	3.83%	10.01%
文化、体育和娱乐业	3.88%	3.87%	4.26%	3.38%	2.77%
房地产业	3.67%	3.48%	4.33%	4.56%	2.07%
居民服务、修理和其他服务业	3.43%	2.93%	3.46%	3.13%	5.26%
卫生和社会工作	2.63%	2.00%	1.51%	1.85%	0.72%
科学研究和技术服务业	2.28%	1.75%	2.12%	2.17%	1.20%
公共管理、社会保障和社会组织	2.11%	2.63%	1.83%	2.39%	2.25%
农、林、牧、渔业	0.59%	0.42%	0.80%	0.48%	0.69%
水利、环境和公共设施管理业	0.38%	0.30%	0.45%	0.26%	0.12%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.35%	0.54%	0.26%	0.57%	0.18%
采矿业	0.14%	0.09%	0.10%	0.10%	0.12%
国际组织	0.07%	0.09%	0.13%	0.00%	0.00%

四、就业岗位需求变化趋势

学校就业管理系统监测数据显示,目前进驻学校就业管理系统的企业数量为 5232 家,较去年同期增长 13.30%;企业的岗位需求、招聘人数需求亦保持增长态势,较去年同期分别增长 12.55%、21.24%,具体情况如图 3-6 所示,这充分说明目前就业市场需求相对旺盛且稳定。

图3-6 进驻学校就业系统的企业用工需求情况



但从企业报名申请参加毕业生校园招聘会来看,2019 年有所减少,较 2018 年减少 34.97%,这需要引起学校、毕业生等多方的关注。

图3-7 报名参加毕业生校园招聘会的企业数



第四部分毕业生就业工作主要措施及效果

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以毕业生就业为导向，以院系专业建设为引领，以创新驱动发展为动力，以毕业生就业服务指导为重点，以就业工作任务清单为抓手，以实现毕业生高质量就业为己任，着力开拓毕业生就业市场，全力打造校企合作、协同就业平台，努力弘扬真心实意为毕业生就业服务的精神，大力发扬“马上就办、真抓实干”的作风，圆满地完成各项任务。

一、促进毕业生就业工作措施

1、就业工作实行“一把手”责任工程。

学校领导高度重视毕业生就业工作，实行“一把手”责任工程，学校党委书记、校长与广东省教育厅签订就业工作目标责任书；学校领导与各二级学院“一把手”签订目标责任书。学校分管领导具体部署毕业生就业工作，学校于2019年3月29日召开了学生工作会议；4月25日召开了2019届毕业生就业工作专题会议，7月12日召开了就业信息上报专项工作会议。学生工作处就业指导中心办公室与各二级学院保持联动，早研判，早部署，早动员，早反馈，早调整，圆满了完成学校布置的任务。



图 4-1 2019 年 3 月 29 日召开了学生工作会议

2、不断总结，延续传统经验，为毕业生就业工作保驾护航。

为确保业务熟练，就业办于 1 月 11 日召开了辅导员就业工作业务培训会议，及时介绍就业政策，培训省中心管理系统、学校就业管理系统业务流程和各模块功能；为掌握 2019 届毕业生求职意愿和思想动态，就业办在 2018 年底就业意愿调查的基础上，在 2019 年 3 月开展了就业（在岗）摸底排查，一共采集到 1876 条样本数据，向二级学院重点反馈家庭经济困难、求职困难、在校留宿等类型毕业生情况；为研判分析学生就业情况，扩大学生就业渠道，在 6 月 4 日召开 2019 届毕业班辅导员就业工作专题会议，会议主要围绕推荐就业、招聘工作、毕业生离校、毕业典礼等工作展开，2019 年项目类就业成绩喜人，其中参加大学生志愿服务西部计划 1 人，“三支一扶”计划 6 人，应征入伍 13 人，“专插本”升学 70 人，自主创业 53 人，

出国出境 29 人，此外，我校 2016 届毕业生黄昌（原三支一扶项目参加者）入选全国第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物典型事迹；为向 2019 届毕业生提供更多更充分的就业岗位，就业办在 2019 年 6 月底毕业生离校之际同时在两校区举办校园招聘活动，同时在 3 月至 8 月期间举办网络招聘会，2019 年 12 月 16 日，我校“职位宝藏，今天就盘他”2020 届毕业生校园招聘活动在天河校区举行。155 家入选企业为 2528 名前来应聘的 2020 届毕业生带来了 515 个职位、4359 个岗位需求，为保证招聘会的岗位质量，提高就业满意度，学校在筛选招聘会企业时发动各二级学院各专业教研室力量，参与岗位筛选，保证高质量的专业对口度。2019 年 12 月 21-22 日，在天河校区举办了“日本企业现场招聘会”，日本高级酒店、日本大型电信公司、建筑监理等行业企业参与招聘，为学生提供了过百个岗位。



图 4-2 2019 年 12 月 16 日，学校举办 2020 届毕业生校园招聘活动



图 4-3 黄昌同志（2016 届毕业生，三支一扶参加者）获奖证书

3、就业指导教研室克服困难，继续做好日常教学工作。

在师资紧缺、课室紧张的条件下，教研室一如既往做好《职业生涯规划》、《就业指导》课程的排课、备课、讲授任务。同时拓展多形式的教学模式，首届生涯体验周于 6 月 10 日，在清远校区拉开帷幕。生涯体验周活动运用职业生涯规划元素，把活动设计成 13 个关卡，同学们通过亲身参与相关活动进行自我目标定位，确定远大理想、进行自我探索与职业探索，明确在大学期间应该锻炼何种能力，为了自己的理想而行动。与此同时，教研室积极组织在校大学生参加第九届广东省大学生职业生涯规划大赛，重点训练种子选手并取得重大突破，我校李安琪同学获得本届大赛高职组特等奖，并荣膺“职业规划之星总冠军”称号。指导老师林咏君获得“优秀指导老师”奖项。17 级工商管理专业曹静珊同学获得高职组三等奖，17 级社会工作专业陈

婧瑜同学获得高职组优胜奖。另外，教研室加强师资队伍建设，组织人员参加全省就业工作业务培训，以及新精英生涯规划基础班培训、高校教练技术培训等，以学促练，以练促教。



图 4-4 2019 年 6 月 10 日，学校举办首届生涯体验周活动



图 4-5 李安琪（右四）获第九届广东省大学生职业生涯规划大赛高职组特等奖

4、不忘初心，继续做好毕业生、企业服务工作。

就业办依托就业管理系统，顺利地完成了 2019 届 3185 名毕业生的资源信息采集上报、派遣方案登记、就业信息采集上报、求职创业补贴申报、档案管理整理与寄送等工作，受理往届毕业生派遣方案调整、档案查询、政策咨询等业务；同时，最大限度地满足企业的各项用人需求，目前就业管理系统登记入驻企业数达 5282 家，2019 年合计举办企业宣讲会 70 场次，举办校园招聘会 2 场次，一共服务 250 多家企业；举办网络招聘会 5 场次，服务 130 多家企业。

5、加强就业调研，建立和完成就业反馈机制。

一是加强用人单位交流调研，2019 年度，首次委托第三方公司开展 2019 届毕业生用人单位满意度调查，形成调研报告。二是开展 2019 届毕业生就业状况跟踪调查，2019 年 10 月至 11 月期间通过就业管理系统开展 2019 届毕业生就业质量问卷调查，一共收到 908 份，占毕业生总数的 28.51%，其中“就业满意度”的有效问卷 882 份，占问卷总数的 97.14%。切实了解毕业生实际需求，做好就业形势调研，为就业工作良好开展奠定基础。

二、毕业生就业工作成效反馈

1、毕业生对学校就业指导与服务的评价

为衡量毕业生就业指导与服务工作的质量，学校在 2019 届毕业生就业质量问卷调查中设立了满意度调查。结果⁶显示，93.40%的受

⁶调查有效样本数为 879 个。

访者感到满意,其中“非常满意”占 13.42%，“比较满意”占 41.98%，“一般满意”占 38.00%；文化旅游学院、财务金融学院、应用法学与公共事业学院的毕业生的满意度比较高,具体情况如图 4-6、图 4-7 所示。

图4-6 2019届毕业生对学校就业工作的满意度评价

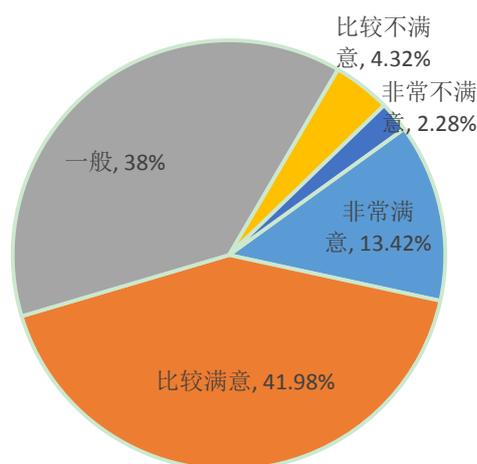
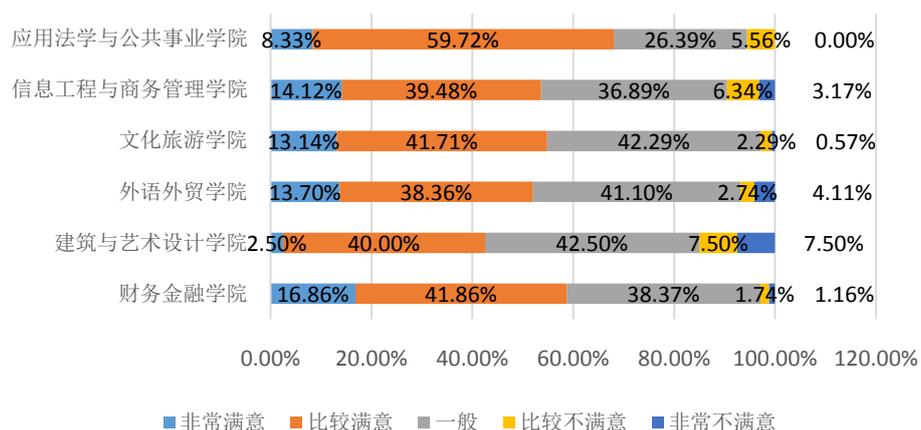


图4-7 各二级学院2019届毕业生对学校就业指导与服务的满意度评价

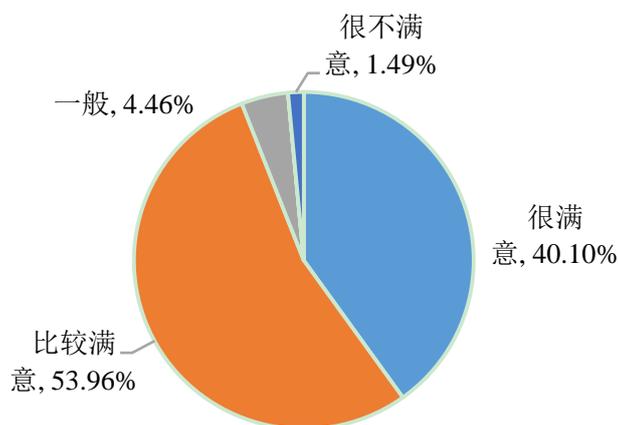


2、用人单位对学校就业工作的评价

根据委托第三方的调研方案,用人单位对学校就业服务工作的满意度评价维度包含“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满

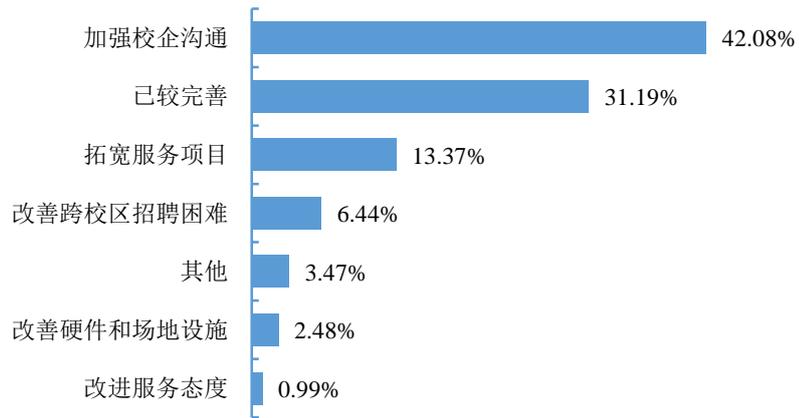
意”，针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），并计算其均值。用人单位对本校就业服务工作的满意度评价如下图所示：40.10%的用人单位对学校就业服务工作表示很满意，53.96%的用人单位对学校就业服务工作表示比较满意。只有 1.49%的用人单位对学校就业服务工作表示不满意；从均值来看，为 4.31 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见，用人单位对本校就业服务工作的满意度较高。

图4-8 2019年用人单位对学校就业服务工作的满意度



通过询问用人单位对本校就业服务工作的建议来了解学校就业服务工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：42.08%的受访用人单位反馈要加强校企沟通，31.19%的受访用人单位反馈学校就业服务工作已较完善。

图4-9 用人单位对学校就业服务工作的建议



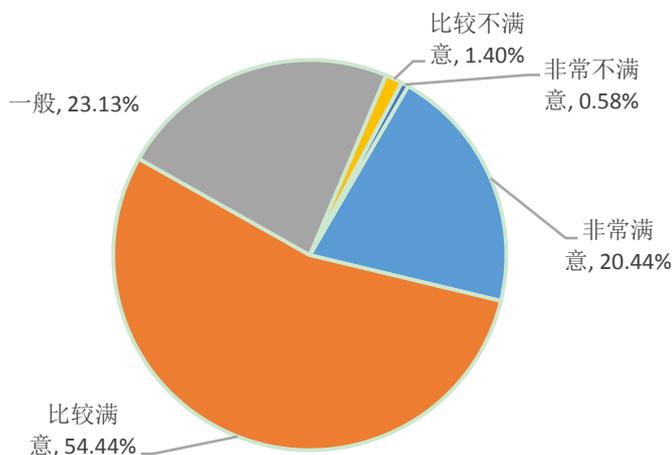
第五部分毕业生就业对教育教学的反馈

为建立和完善毕业生、用人单位对人才培养的反馈机制，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，我们发起相关问卷调查。

一、毕业生反馈

调查结果显示，受访的2019届毕业生⁷中，20.44%的毕业生对学校的教学水平感到“非常满意”，54.44%的毕业生感到“比较满意”，23.13%的毕业生感到“一般满意”，“满意度”达98.01%，另外有1.40%的毕业生感到“比较不满意”，0.58%的毕业生感到“非常不满意”，具体情况如图5-1所示。

图5-1 2018届毕业生对学校教学水平的满意度评价

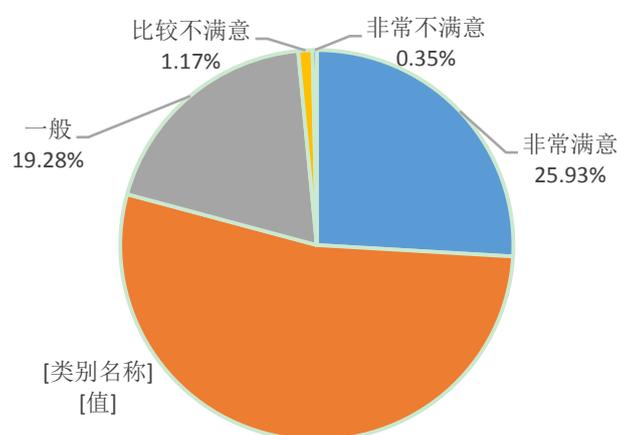


在问及对学校的总体满意度时，25.93%的毕业生感到“非常满意”，53.27%的毕业生感到“比较满意”，19.28%的毕业生感到“一般满意”，“满意度”达98.48%，另外有1.17%的毕业生感到“比较

⁷受访学生数为856人，下同。

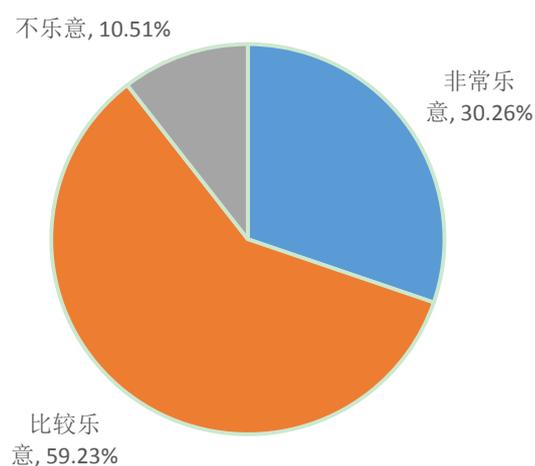
不满意”，0.35%的毕业生感到“非常不满意”，具体情况如图 5-2 所示。

图5-2 2019届毕业生对学校的总体满意度评价



当问及“在同等分数、同类型学校条件下，您乐意推荐亲朋好友来南华就读吗？”时，89.49%的毕业生表示“乐意推荐”，具体情况如图 5-3 所示。

图5-3 是否乐意推荐亲朋好友来南华就读？



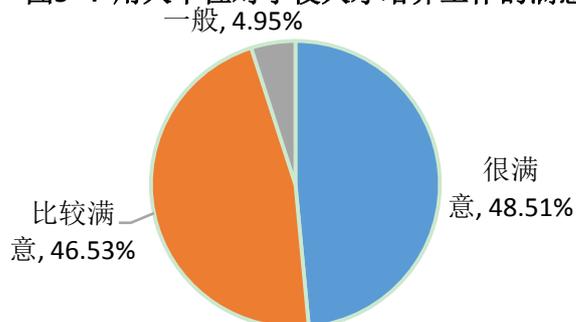
二、用人单位反馈

用人单位对学校人才培养工作的满意度评价维度包含“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），并计算其均值。具体内容如下所示。

（一）对学校人才培养的满意度评价

用人单位对本校人才培养工作的满意度评价如下图所示：48.51%的用人单位对学校人才培养工作表示“很满意”，46.53%的用人单位对学校人才培养工作表示“比较满意”，没有用人单位对学校人才培养工作表示不满意；从均值来看，为 4.44 分（5 分制），偏向“很满意”水平。可见，用人单位对本校人才培养工作的满意度较高。

图5-4 用人单位对学校人才培养工作的满意度



（二）对学校人才培养的建议

通过询问用人单位对本校人才培养工作的建议来了解学校教育教学工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：35.15%的受访用人单位反馈要“强化专业实习实践教学环节”，24.26%的受访用

人单位反馈要“注重学生综合素质的培养”，21.29%的受访用人单位反馈学校人才培养工作“已较完善”，11.39%的受访用人单位反馈“课程设置和教学内容适应社会需求”。

图5-5 用人单位对学校人才培养工作的建议

