



广东南华工商职业学院

GUANGDONG NANHUA VOCATIONAL COLLEGE OF INDUSTRY AND COMMERCE

二〇一八届毕业生就业质量年度报告

就业指导中心办公室

2018年12月28日

目 录

前 言.....	i
学校概况.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模和结构.....	1
二、就业率.....	4
三、就业流向.....	6
第二部分 毕业生就业相关分析.....	13
一、毕业生就业质量.....	13
二、用人单位对毕业生的评价.....	19
第三部分 毕业生就业发展趋势分析.....	21
一、规模结构变化趋势.....	21
二、就业质量变化趋势.....	21
三、就业流向变化趋势.....	23
四、就业岗位需求变化趋势.....	24
第四部分 毕业生就业工作主要措施及效果.....	26
一、促进毕业生就业工作措施.....	26
二、毕业生就业工作成效反馈.....	34
第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈.....	37
一、毕业生反馈.....	37
二、用人单位反馈.....	39

前 言

就业质量是高校人才培养质量的重要体现，是社会需求的真实反映。编制就业质量报告，一方面有助于向社会反馈真实的就业状况，积极回应社会对大学生就业问题的关注，另一方面也有助于高校获取和分析社会需求的相关信息，以改进和提升人才培养质量。

根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件要求，学校现正式对外发布《广东南华工商职业学院2018届毕业生就业质量年度报告》。报告基于学校2018届毕业生自主登记的就业信息，同时结合毕业生、用人单位满意度调查的数据进行分析，全面反映毕业生真实的就业状况和质量。

按照教育部公布的就业率计算公式，截止2018年9月1日，我校2018届毕业生的初次就业率为97.38%。在已就业的3307名毕业生中，89.23%的毕业生选择“企业”类型就业；行业分布上看，毕业生主要集中在计算机信息技术与软件业、批发零售业、建筑业，合计占38.50%；毕业生初次就业薪酬平均为3204.14元/月，主要集中在3000-3999元/月区间，占总数的44.30%；84.49%的毕业生实现在珠江三角洲工作，其中又以广州市最多，占总数的54.94%；从毕业生的就业地区来看，实现了为本地培养人才的目标；从就业单位类型和行业来看，充分体现了学校“坚持以就业为导向，一线定位，博雅教育”

的办学理念和特点。

78.46%的毕业生对目前工作的感到满意,51.31%的毕业生认为目前的工作岗位与在校所学专业的培养方向相关。从上述情况来看,学校培养的人才基本能够适应社会需求,并充分发挥个人价值。84.16%的毕业生对学校所提供的就业指导服务的感到满意,94.70%的毕业生对学校的总体情况感到满意,有84.96%的毕业生明确“在同分、同类型的情况下”愿意推荐考生报读南华。调查结果同时显示,用人单位对我校2018届毕业生的满意度为100%。

学校概况

广东南华工商职业学院，成立于 1993 年，是经广东省人民政府批准、国家教育部备案，在广东省总工会干部学校基础上建立的全日制普通高等院校，学校行政主管部门是广东省总工会，业务主管部门是广东省教育厅。

学校现有天河、黄埔、清远三个校区，校园占地面积 1099 亩，规划建筑面积 50 万平方米，学校总资产 10.17 亿元。自 2009 年始，学校全日制在校专科生突破 1 万人，多年来一直维持万人规模。现有专任教师近 500 人，多毕业于中国人民大学、武汉大学、吉林大学、中山大学等海内外名校，教师队伍结构良好、水平较高，“双师型”教师 144 人。学校现有 6 个二级学院和 2 个教学部，共有 15 个系，在专业结构上以商科为主，兼含工科，涵盖经济学、工学、法学、管理学等十大学科门类。截止 2017 年，学院拥有 1 个广东省高等职业教育重点专业——会计，1 个省级重点培育专业——报关与国际货运，2 个省级重点建设专业项目以及“金融管理与实务”、“工商企业管理”、“建筑装饰工程技术”、“商务英语”、“计算机网络技术”、“酒店管理”等传统品牌专业。

学校现招生范围覆盖全国 17 个省、自治区。近年来，毕业生就业率始终保持在 95% 以上，在广东省同类院校中位居前列。至今学校为国家输送了各类专业技术人才和高技术技能人才 4 万多名，毕业生大多数已成为广东省尤其是珠三角地区各行业中坚力量，为各地经

济建设和社会发展做出了重要贡献，在省内外享有良好声誉。

学校结合职业教育特点与人才培养规律，围绕学生“专业发展、全面发展和终身发展”，创造性地提出并实施了“一线定位，博雅教育”的先进教育理念，取得了良好育人成果。在校生多次获“挑战杯”省赛特等奖及全国职业技能大赛三等奖，在全省有重要影响力。截止2017年，学校先后与中信证券、羊城晚报、华润万家、香格里拉等多家知名企业共建校外实习实训基地150多个，先后与广州白云国际会议中心等10家知名集团企业建立订单式培养、学院校园企业化、企业经营教学化、车间课堂化的合作办学关系。

学校积极推进国际化合作办学。2007年以来，学校与釜山外国语大学、东明大学、东国大学、新罗大学等韩国大学合作，施行“2+2”专本连读模式；2014年与泰国博仁大学正式签订合作办学协议，开设了东盟国际贸易专业方向；2015年开始在商务日语专业运行2+1留学方式，学生可以以半工半读形式在日本留学1年。学校还与我国台湾地区兰阳技术学院、铭传大学、亚洲大学签订友好合作协议，互派交换生。

未来学校将继续坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，立足广东、深入推行创新强校建设规划（2016-2020）、创新强校工程533提升计划（2017-2021），巩固传统商科优势，优化专业结构，集中资源培育工科新增长点，着力提升职业教育人才培养质量，将干校打造成全国工会系统一流干校，将南华打造成“省内一流，国内知名，综合型、示范性高职名校”，成为南方高职教育排头兵。

第一部分 毕业生就业基本情况

党的十九大报告指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。广东南华工商职业学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以毕业生就业为导向，以院系专业建设为引领，以创新驱动发展为动力，以毕业生就业服务指导为重点，以就业工作任务清单为抓手，以实现毕业生高质量就业为己任，着力开拓毕业生就业市场，全力打造校企合作、协同就业平台，努力弘扬真心实意为毕业生就业服务的精神，大力发扬“马上就办、真抓实干”的作风，为实现毕业生更高质量就业、更满意就业提供了坚实的基础。

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

广东南华工商职业学院 2018 届毕业生共计 3796 人，其中正常毕业 3396 人，结业生¹400 人，毕业生总数再创历史新高。

2. 性别结构

2018 届毕业生中，男生 1822 人，占比为 48%，女生 1974 人，占比为 52%，男女比例为 0.923:1，比 2017 届（0.842:1）略有上升。

3. 各二级学院、专业人数

2018 届各二级学院各专业的毕业生人数如表 1-1 所示。

¹ 结业生，指在常规毕业生时间（当年 6 月底）未达到毕业资格的毕业生。

表 1-1 2018 届毕业生各二级学院各专业人数分布情况

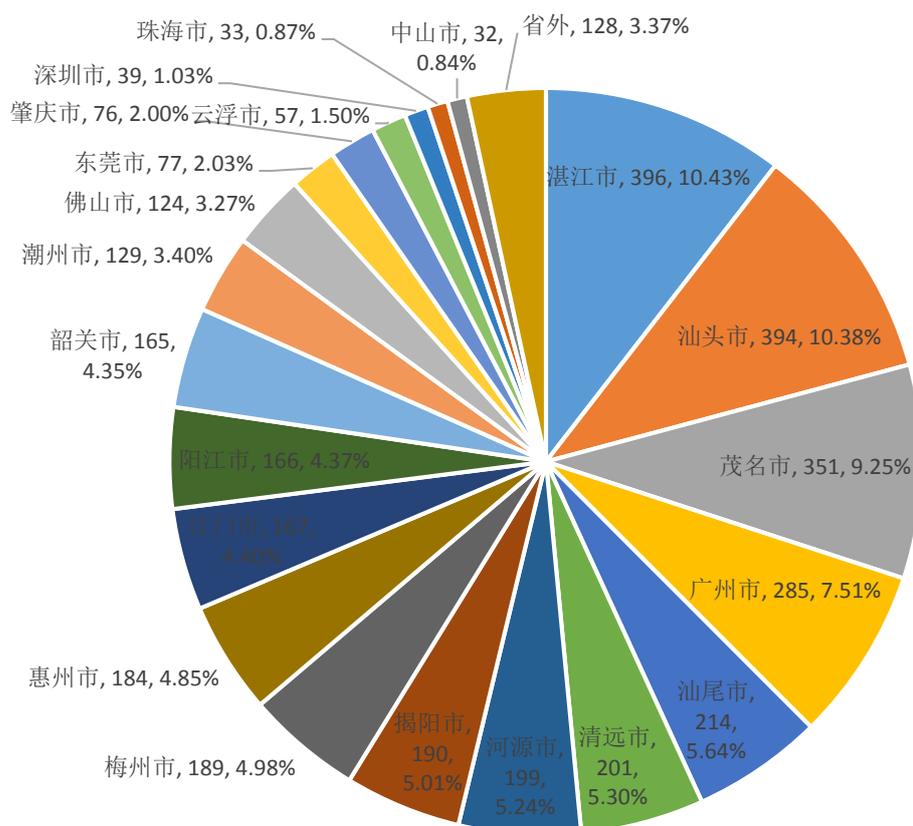
学院	专业	人数	占比
财务金融学院	财务管理	37	0.97%
财务金融学院	会计(注册会计师)	404	10.64%
财务金融学院	会计电算化	89	2.34%
财务金融学院	金融管理与实务	208	5.48%
财务金融学院	税务	20	0.53%
财务金融学院	投资与理财	58	1.53%
财务金融学院	资产评估与管理	13	0.34%
建筑与艺术设计学院	产品造型设计	32	0.84%
建筑与艺术设计学院	房地产经营与估价	16	0.42%
建筑与艺术设计学院	工程监理	20	0.53%
建筑与艺术设计学院	工程造价(造价工程师)	209	5.51%
建筑与艺术设计学院	环境艺术设计(景观设计师)	75	1.98%
建筑与艺术设计学院	建筑装饰工程技术(室内设计师)	159	4.19%
建筑与艺术设计学院	物业管理	4	0.11%
建筑与艺术设计学院	艺术设计	104	2.74%
旅游管理学院	会展策划与管理	64	1.69%
旅游管理学院	会展策划与管理(会展设计师)	33	0.87%
旅游管理学院	酒店管理	112	2.95%
旅游管理学院	旅游管理	46	1.21%
旅游管理学院	烹饪工艺与营养	74	1.95%
外语外贸学院	报关与国际货运	126	3.32%
外语外贸学院	港口与航运管理	38	1.00%
外语外贸学院	国际经济与贸易	62	1.63%
外语外贸学院	国际贸易实务	39	1.03%
外语外贸学院	国际商务	19	0.50%
外语外贸学院	商务日语	44	1.16%
外语外贸学院	商务英语	143	3.77%
外语外贸学院	物流管理	123	3.24%
外语外贸学院	应用韩语	57	1.50%
外语外贸学院	应用英语	19	0.50%

学院	专业	人数	占比
信息工程与商务管理学院	电子商务	216	5.69%
信息工程与商务管理学院	动漫设计与制作	70	1.84%
信息工程与商务管理学院	工商企业管理(连锁经营)	91	2.40%
信息工程与商务管理学院	工商企业管理(中小企业创业与管理)	51	1.34%
信息工程与商务管理学院	计算机多媒体技术(广告企划传媒)	35	0.92%
信息工程与商务管理学院	计算机多媒体技术(平面设计)	43	1.13%
信息工程与商务管理学院	计算机网络技术	156	4.11%
信息工程与商务管理学院	计算机信息管理(网站设计师)	35	0.92%
信息工程与商务管理学院	计算机信息管理(移动应用开发工程师)	53	1.40%
信息工程与商务管理学院	市场营销	54	1.42%
信息工程与商务管理学院	市场营销(传媒营销与管理)	37	0.97%
信息工程与商务管理学院	市场营销(商务经纪与代理)	75	1.98%
信息工程与商务管理学院	体育服务与管理	34	0.90%
信息工程与商务管理学院	药品经营与管理	135	3.56%
信息工程与商务管理学院	医药营销	51	1.34%
应用法学与公共事业学院	法律事务	30	0.79%
应用法学与公共事业学院	法律事务(法官、检察官助理)	31	0.82%
应用法学与公共事业学院	行政管理	32	0.84%
应用法学与公共事业学院	人力资源管理	64	1.69%
应用法学与公共事业学院	社会工作	39	1.03%
应用法学与公共事业学院	文秘	17	0.45%
	总计	3796	100.00%

4. 生源地分布

学校生源来自全国各地，但最主要的仍然是广东省，生源占比最多的前五个地级市分别是：湛江市（396人，10.43%）、汕头市（394人，10.38%）、茂名市（351人，9.25%）、广州市（285人，7.51%）、汕尾市（214人，5.64%），五个地级市的生源总数占毕业生总数的43.2%，具体分布情况如图1-1所示。

图1-1 学校2018届毕业生生源地分布示意图



二、就业率

1. 毕业生就业率

2018 届毕业生中，正常派遣 3212 人，升学深造 71 人，申请暂缓就业 113 人，不纳入就业方案 400 人，参加就业总人数为 3396 人，截止至 2018 年 9 月 1 日，我校 2018 届毕业生已就业毕业生人数为 3307 人，初次就业率为 97.38%，初次就业率为近年新高。

2. 各专业就业率

2018 届毕业生中，51 个专业（方向）中有 19 个的初次就业率达

100%，学校各专业初次就业率详细情况如表 1-2 所示。

表 1-2 各专业初次就业率基本情况²

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
财务金融学院	财务管理	36	36	100.00%
财务金融学院	会计(注册会计师)	383	377	98.43%
财务金融学院	会计电算化	84	83	98.81%
财务金融学院	金融管理与实务	177	173	97.74%
财务金融学院	税务	20	18	90.00%
财务金融学院	投资与理财	51	50	98.04%
财务金融学院	资产评估与管理	12	12	100.00%
建筑与艺术设计学院	产品造型设计	28	28	100.00%
建筑与艺术设计学院	房地产经营与估价	15	15	100.00%
建筑与艺术设计学院	工程监理	12	12	100.00%
建筑与艺术设计学院	工程造价(造价工程师)	184	180	97.83%
建筑与艺术设计学院	环境艺术设计(景观设计师)	72	72	100.00%
建筑与艺术设计学院	建筑装饰工程技术(室内设计师)	137	136	99.27%
建筑与艺术设计学院	物业管理	4	4	100.00%
建筑与艺术设计学院	艺术设计	82	82	100.00%
旅游管理学院	会展策划与管理	63	62	98.41%
旅游管理学院	会展策划与管理(会展设计师)	33	31	93.94%
旅游管理学院	酒店管理	85	82	96.47%
旅游管理学院	旅游管理	39	39	100.00%
旅游管理学院	烹饪工艺与营养	73	68	93.15%
外语外贸学院	报关与国际货运	109	106	97.25%
外语外贸学院	港口与航运管理	35	35	100.00%
外语外贸学院	国际经济与贸易	45	45	100.00%
外语外贸学院	国际贸易实务	33	32	96.97%
外语外贸学院	国际商务	14	14	100.00%
外语外贸学院	商务日语	35	34	97.14%
外语外贸学院	商务英语	126	124	98.41%
外语外贸学院	物流管理	103	102	99.03%
外语外贸学院	应用韩语	53	53	100.00%
外语外贸学院	应用英语	18	17	94.44%

² 数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
信息工程与商务管理学院	电子商务	199	197	98.99%
信息工程与商务管理学院	动漫设计与制作	60	55	91.67%
信息工程与商务管理学院	工商企业管理(连锁经营)	86	80	93.02%
信息工程与商务管理学院	工商企业管理(中小企业创业与管理)	48	44	91.67%
信息工程与商务管理学院	计算机多媒体技术(广告企划传媒)	35	34	97.14%
信息工程与商务管理学院	计算机多媒体技术(平面设计)	43	41	95.35%
信息工程与商务管理学院	计算机网络技术	141	134	95.04%
信息工程与商务管理学院	计算机信息管理(网站设计师)	31	29	93.55%
信息工程与商务管理学院	计算机信息管理(移动应用开发工程师)	52	50	96.15%
信息工程与商务管理学院	市场营销	49	45	91.84%
信息工程与商务管理学院	市场营销(传媒营销与管理)	32	32	100.00%
信息工程与商务管理学院	市场营销(商务经纪与代理)	63	62	98.41%
信息工程与商务管理学院	体育服务与管理	27	27	100.00%
信息工程与商务管理学院	药品经营与管理	131	125	95.42%
信息工程与商务管理学院	医药营销	47	46	97.87%
应用法学与公共事业学院	法律事务	22	21	95.45%
应用法学与公共事业学院	法律事务(法官、检察官助理)	28	28	100.00%
应用法学与公共事业学院	行政管理	27	27	100.00%
应用法学与公共事业学院	人力资源管理	61	55	90.16%
应用法学与公共事业学院	社会工作	38	38	100.00%
应用法学与公共事业学院	文秘	15	15	100.00%

三、就业流向

1. 就业单位类型流向

2018 届毕业生就业的单位性质继续以“企业单位”为主，一共 2951 人，占 89.23%，较 2017 年回落 2.92 个百分点，其次是项目类、升学、党政机关、出国，具体情况如图 1-2 所示。在“企业单位”中，“有限责任公司”是最主要的流向，占 63.06%，其次是私营企业、股份有限公司、其他企业，主要流向范围没有发生大的变化，具体情况

如图 1-3 所示。

图1-2 2018届毕业生就业单位性质分布情况

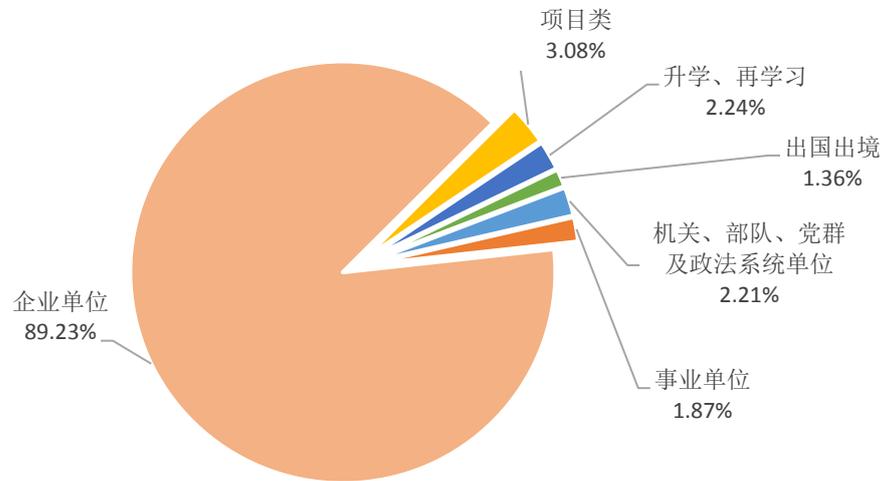
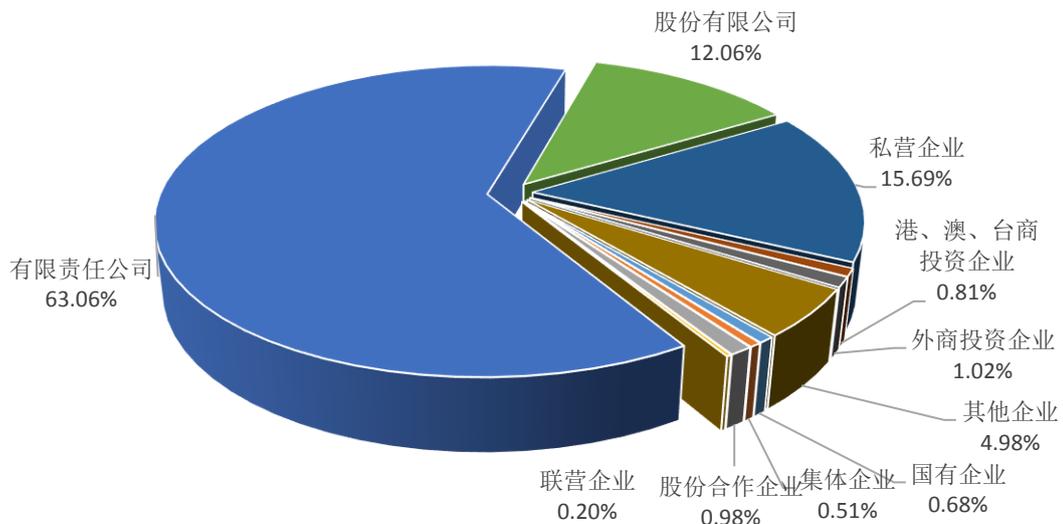


图1-3 2018届毕业生就业企业单位类型分布情况



2. 就业地区流向

就业地区主要分布在广州、深圳、佛山等珠三角地区，占比为 84.49%，较 2017 年增长了 0.16 个百分点，其中在广州市就业的毕业生最多，1817 人，占总数的 54.94%；其次是深圳市，392 人，占比为 11.85%，具体情况如表 1-3 所示。

表 1-3 2018 届毕业生就业地区流向情况

地区	就业人数	占比	备注
广东省广州市	1817	54.94%	珠三角
广东省深圳市	392	11.85%	珠三角
广东省佛山市	193	5.84%	珠三角
广东省东莞市	117	3.54%	珠三角
广东省惠州市	76	2.30%	珠三角
广东省江门市	65	1.97%	珠三角
广东省珠海市	54	1.63%	珠三角
广东省中山市	47	1.42%	珠三角
广东省肇庆市	33	1.00%	珠三角
广东省汕头市	67	2.03%	
广东省清远市	63	1.91%	
广东省湛江市	58	1.75%	
广东省河源市	44	1.33%	
广东省茂名市	43	1.30%	
广东省阳江市	35	1.06%	
广东省汕尾市	29	0.88%	
广东省揭阳市	28	0.85%	
广东省韶关市	26	0.79%	
广东省梅州市	21	0.64%	
广东省云浮市	10	0.30%	
广东省潮州市	9	0.27%	
省外	80	2.42%	
合计	3307	100.00%	

3. 就业行业流向

从毕业生就业单位所属行业分布来看，主要集中在信息传输计算机服务和软件业（509 人，占 15.39%）、批发和零售业（398 人，占 12.04%）、建筑业（387 人，占 11.70%）、，具体情况如表 1-4 所示。

表 1-4 2018 届毕业生就业单位行业分布情况

行业	人数	占比
信息传输、计算机服务和软件业	509	15.39%
批发和零售业	398	12.04%
建筑业	387	11.70%
金融业	281	8.50%

行业	人数	占比
租赁和商务服务业	271	8.19%
制造业	270	8.16%
教育	266	8.04%
住宿和餐饮业	187	5.65%
交通运输、仓储和邮政业	139	4.20%
文化、体育和娱乐业	128	3.87%
房地产业	115	3.48%
居民服务和其他服务业	97	2.93%
公共管理和社会组织	87	2.63%
卫生、社会保障和社会福利业	66	2.00%
科学研究、技术服务和地质勘查业	58	1.75%
电力、燃气及水的生产和供应业	18	0.54%
农、林、牧、渔业	14	0.42%
水利、环境和公共设施管理业	10	0.30%
采矿业	3	0.09%
国际组织	3	0.09%
合计	3307	100%

4. 项目类就业情况

(1) “三支一扶”基层就业

2018年，学校有3名毕业生成功被录用“三支一扶”基层就业项目，分别是人力资源管理专业的黄唯维、投资与理财专业的梁文强、国际经济与贸易专业的陈芸。

(2) “专插本”升学

2018届毕业生中，“专插本”升学深造的毕业生有71人，人数创近年新高。升学深造人数最多的专业是会计（注册会计师），14人，继续保持领先优势，具体的专业分布情况如表1-5所示；升学深造的目的院校分布在17所，主要有广东财经大学华商学院、东莞理工学院城市学院、广东培正学院、广东海洋大学寸金学院、广州大学松田学院、吉林大学珠海学院等，具体分布情况如表1-6所示。

表 1-5 2018 届毕业生“专插本”专业分布情况

学院	专业	人数
财务金融学院	会计(注册会计师)	14
	会计电算化	2
	金融管理与实务	6
建筑与艺术设计学院	产品造型设计	3
	环境艺术设计(景观设计师)	2
	艺术设计	3
旅游管理学院	会展策划与管理(会展设计师)	1
	酒店管理	2
外语外贸学院	报关与国际货运	7
	港口与航运管理	2
	国际经济与贸易	6
	商务英语	5
	物流管理	2
信息工程与商务管理学院	电子商务	2
	工商企业管理(连锁经营)	2
	计算机多媒体技术(平面设计)	2
	市场营销(商务经纪与代理)	1
应用法学与公共事业学院	法律事务	2
	法律事务(法官、检察官助理)	5
	社会工作	2
总计		71

表 1-6 2018 届毕业生“专插本”录取院校分布情况

升学院校	人数
广东财经大学华商学院	9
东莞理工学院城市学院	8
广东培正学院	8
广东海洋大学寸金学院	6
广州大学松田学院	6
吉林大学珠海学院	6
广东技术师范学院	5
电子科技大学中山学院	4
广州商学院	4
中山大学南方学院	4
广东白云学院	2
华南农业大学珠江学院	2
五邑大学	2
中山大学新华学院	2
北京理工大学珠海学院	1

升学院校	人数
广东工业大学华立学院	1
广东科技学院	1
总计	71

(3) 出国出境

已就业的 2018 届毕业生中，出国（出境）有 45 人，主要分为两类，一是出国留学，主要分布在应用韩语、国际贸易实务，目的地主要是韩国的新罗大学、东明大学、东国大学和釜山外国语大学等院校，这一项的人数与对应专业的当年招生人数相关，近年来，非韩语专业的学生也有申请赴韩留学；二是出国出境务工，主要分布在商务日语、烹饪工艺与营养等专业，目的地主要是日本、澳门、美国等国家（地区），具体情况如表 1-7 所示。

表 1-7 2018 届毕业生“出国出境”的专业分布情况

学院	专业	人数
财务金融学院	会计电算化	1
	金融管理与实务	1
建筑与艺术设计学院	建筑装饰工程技术(室内设计师)	2
旅游管理学院	会展策划与管理(会展设计师)	1
	烹饪工艺与营养	2
外语外贸学院	国际贸易实务	5
	商务日语	4
	商务英语	1
	应用韩语	24
信息工程与商务管理学院	计算机多媒体技术(广告企划传媒)	1
	市场营销(商务经纪与代理)	1
应用法学与公共事业学院	人力资源管理	1
	社会工作	1
总计		45

(4) 自主创业

2018 届毕业生中，登记“自主创业”的有 95 人，较 2017 届毕业生增加 38 人，主要集中在信息工程与商务管理学院、外语外贸学

院和财务金融学院，具体情况如表 1-8 所示。

表 1-8 2018 届毕业生登记“自主创业”情况

单位类型	财务金融学院	建筑与艺术设计学院	旅游管理学院	外语外贸学院	信息工程与商务管理学院	应用法学与公共事业学院	总计
传统产业	1	1	2		3		7
其他创业类型	9	3		5	9	2	28
其他自由职业	2	2		17	4	1	26
网店		1			9		10
现代服务业	1	4	5	3	7		20
自由（自雇）职业艺术工作者	1			3			4
总计	14	11	7	28	32	3	95

第二部分 毕业生就业相关分析

一、毕业生就业质量

1. 薪酬水平

统计³显示, 2018 届毕业生初次就业薪酬平均值为 3204.14 元/月, 比 2017 届毕业生增长了 385.69 元/月, 集中分布在 3000-3999 元/月区间, 占比为 44.30%, 具体情况如图 2-1 所示; 初次就业薪酬较高的专业主要有体育服务与管理、计算机信息管理(网站设计师)、工程监理、计算机多媒体技术(广告企划传媒)、市场营销(商务经纪与代理)等五个专业, 具体情况如表 2-1 所示。

图2-1 2018届毕业生初次就业薪酬水平分布图

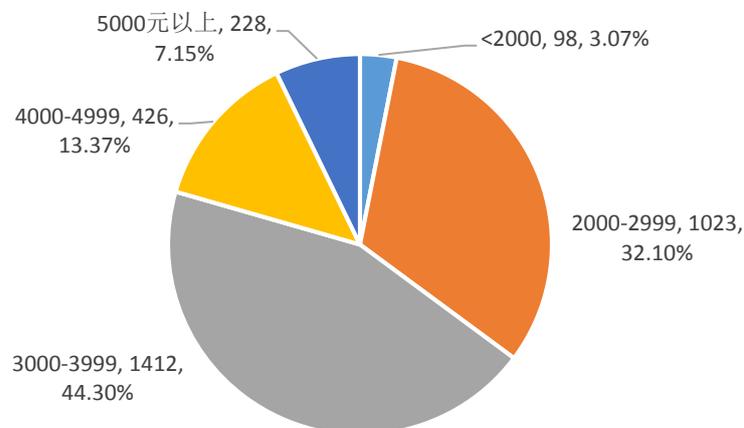


表 2-1 2018 届毕业生各专业初次就业工资薪酬情况

专业名称	平均薪酬 (元/月)
体育服务与管理	5038.46
计算机信息管理(网站设计师)	4020.69
工程监理	4000
计算机多媒体技术(广告企划传媒)	3984.85

³ 统计薪酬时, 在已登记就业毕业生中剔除“专插本”升学、出国留学、应征入伍等无薪酬的情况。

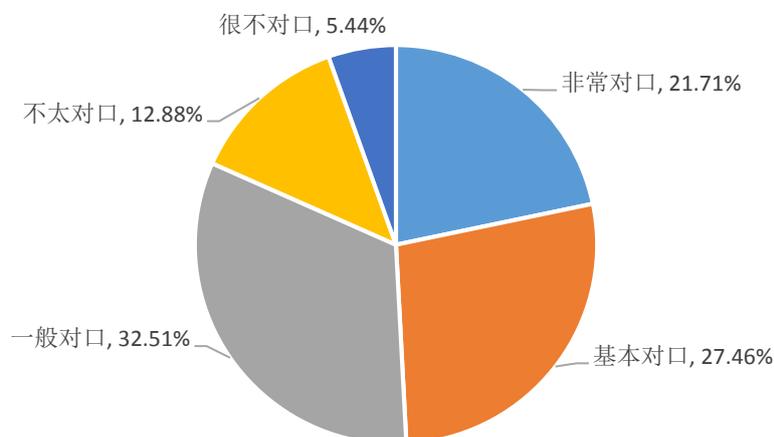
专业名称	平均薪酬（元/月）
市场营销(商务经纪与代理)	3843.42
物业管理	3800
市场营销(传媒营销与管理)	3628.13
工商企业管理(中小企业创业与管理)	3610.5
计算机信息管理(移动应用开发工程师)	3604
计算机多媒体技术(平面设计)	3594.87
应用韩语	3475.86
工商企业管理(连锁经营)	3454.62
金融管理与实务	3435.09
计算机网络技术	3416.09
电子商务	3388.26
市场营销	3348.89
动漫设计与制作	3305.45
投资与理财	3295
国际贸易实务	3285.19
商务英语	3271.61
会展策划与管理	3266.13
酒店管理	3225
人力资源管理	3224.53
行政管理	3218.07
环境艺术设计(景观设计师)	3190.04
烹饪工艺与营养	3170.74
报关与国际货运	3167.68
国际商务	3164.29
物流管理	3156.6
艺术设计	3139.87
房地产经营与估价	3130
法律事务	3121.05
药品经营与管理	3089.12
法律事务(法官、检察官助理)	3082.61
旅游管理	3047.44
文秘	3040
社会工作	3032.86
财务管理	3012.78
会计(注册会计师)	2989.8
医药营销	2974.57
会计电算化	2952.5
会展策划与管理(会展设计师)	2924.14
建筑装饰工程技术(室内设计师)	2894.78
产品造型设计	2876

专业名称	平均薪酬（元/月）
应用英语	2858.82
港口与航运管理	2812.12
税务	2791.67
商务日语	2780
国际经济与贸易	2757.9
工程造价(造价工程师)	2726
资产评估与管理	2350
总计	3204.14

2. 专业相关情况

统计⁴显示，学校 2018 届毕业生就业的专业对口率达到 81.66%，其中“非常对口”占 21.71%、“基本对口”占 27.46%、“一般对口”占 32.51%，“不太对口”占 12.88%，“很不对口”占 5.44%，具体情况如图 2-2、表 2-2 所示。

图2-2 2018届毕业生就业与专业对口情况示意图



⁴ 数据来源：学校就业管理系统，在统计毕业生就业信息时同步采集专业对口情况（分为非常对口、基本对口、一般对口、不太对口、很不对口）。

表 2-2 2018 届毕业生各专业就业与专业对口情况

专业	就业与专业对口率	对口情况				
		非常对口	基本对口	一般对口	不太对口	很不对口
报关与国际货运	50.00%	8.49%	16.04%	25.47%	31.13%	18.87%
财务管理	86.11%	22.22%	33.33%	30.56%	11.11%	2.78%
产品造型设计	89.29%	17.86%	32.14%	39.29%	7.14%	3.57%
电子商务	85.28%	20.30%	23.35%	41.62%	11.68%	3.05%
动漫设计与制作	81.82%	9.09%	36.36%	36.36%	14.55%	3.64%
法律事务	87.76%	24.49%	32.65%	30.61%	8.16%	4.08%
房地产经营与估价	46.67%	6.67%	26.67%	13.33%	26.67%	26.67%
港口与航运管理	42.86%	2.86%	11.43%	28.57%	28.57%	28.57%
工程监理	100.00%	58.33%	0.00%	41.67%	0.00%	0.00%
工程造价	89.44%	25.56%	44.44%	19.44%	5.56%	5.00%
工商企业管理	79.84%	2.42%	28.23%	49.19%	16.13%	4.03%
国际经济与贸易	75.56%	13.33%	20.00%	42.22%	17.78%	6.67%
国际贸易实务	71.88%	6.25%	18.75%	46.88%	6.25%	21.88%
国际商务	57.14%	14.29%	14.29%	28.57%	35.71%	7.14%
行政管理	92.59%	11.11%	18.52%	62.96%	3.70%	3.70%
环境艺术设计	72.22%	19.44%	23.61%	29.17%	13.89%	13.89%
会计	78.25%	21.75%	28.65%	27.85%	16.98%	4.77%
会计电算化	95.18%	36.14%	28.92%	30.12%	3.61%	1.20%
会展策划与管理	93.55%	26.88%	31.18%	35.48%	6.45%	0.00%
计算机多媒体技术	88.00%	17.33%	50.67%	20.00%	9.33%	2.67%
计算机网络技术	86.57%	4.48%	20.15%	61.94%	9.70%	3.73%
计算机信息管理	96.20%	35.44%	31.65%	29.11%	3.80%	0.00%
建筑装饰工程技术	88.97%	43.38%	27.21%	18.38%	6.62%	4.41%
金融管理与实务	92.49%	19.08%	29.48%	43.93%	5.78%	1.73%
酒店管理	87.80%	29.27%	28.05%	30.49%	8.54%	3.66%
旅游管理	89.74%	38.46%	25.64%	25.64%	10.26%	0.00%
烹饪工艺与营养	80.88%	58.82%	13.24%	8.82%	14.71%	4.41%
人力资源管理	87.27%	20.00%	12.73%	54.55%	7.27%	5.45%
商务日语	44.12%	5.88%	2.94%	35.29%	29.41%	26.47%
商务英语	70.16%	11.29%	24.19%	34.68%	23.39%	6.45%
社会工作	76.32%	42.11%	2.63%	31.58%	15.79%	7.89%
市场营销	90.65%	17.99%	41.73%	30.94%	8.63%	0.72%
税务	77.78%	33.33%	16.67%	27.78%	16.67%	5.56%
体育服务与管理	74.07%	25.93%	14.81%	33.33%	14.81%	11.11%
投资与理财	90.00%	14.00%	34.00%	42.00%	8.00%	2.00%
文秘	86.67%	0.00%	20.00%	66.67%	13.33%	0.00%
物流管理	59.80%	16.67%	18.63%	24.51%	24.51%	15.69%

专业	就业与专业对口率	对口情况				
		非常对口	基本对口	一般对口	不太对口	很不对口
物业管理	100.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
药品经营与管理	80.80%	28.80%	28.00%	24.00%	16.00%	3.20%
医药营销	86.96%	13.04%	43.48%	30.43%	10.87%	2.17%
艺术设计	89.02%	35.37%	30.49%	23.17%	9.76%	1.22%
应用韩语	81.13%	28.30%	32.08%	20.75%	9.43%	9.43%
应用英语	47.06%	0.00%	11.76%	35.29%	47.06%	5.88%
资产评估与管理	91.67%	41.67%	16.67%	33.33%	8.33%	0.00%
总计	81.68%	21.71%	27.46%	32.51%	12.88%	5.44%

3. 就业满意度

调查⁵结果显示，2018 届毕业生对毕业半年后的就业总体满意度为 78.46%，其中非常满意的占 8.23%，比较满意的占 70.23%，具体情况如图 2-3、表 2-3 所示。

图2-3 2018届毕业生就业总体满意度示意图

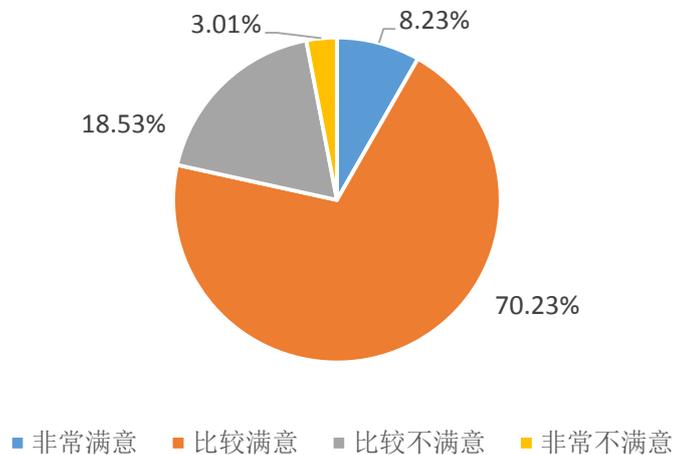


表 2-3 2018 届毕业生就业总数满意度汇总表

专业	样本数	非常满意	比较满意	比较不满意	非常不满意	总计
报关与国际货运	56	17.86%	62.50%	16.07%	3.57%	100.00%
财务管理	12	0.00%	83.33%	16.67%	0.00%	100.00%

⁵ 学校就业办在 2018 年 11 月至 12 月期间开展 2018 届毕业生就业质量问卷调查，一共收到 1326 份，占毕业生总数的 34.93%，其中有效问卷 1263 份，占问卷总数的 95.25%。

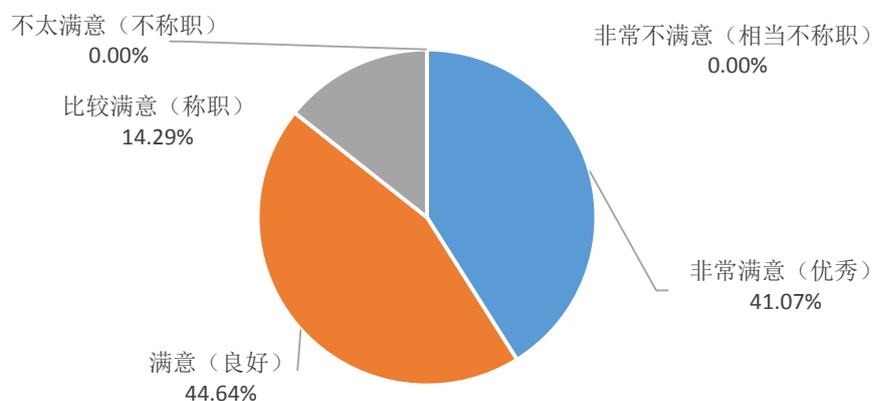
专业	样本数	非常满意	比较满意	比较不满意	非常不满意	总计
产品造型设计	2	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	57	7.02%	73.68%	12.28%	7.02%	100.00%
动漫设计与制作	39	2.56%	61.54%	33.33%	2.56%	100.00%
法律事务	28	25.00%	50.00%	17.86%	7.14%	100.00%
房地产经营与估价	3	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%	100.00%
港口与航运管理	28	3.57%	60.71%	28.57%	7.14%	100.00%
工程监理	3	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	26	15.38%	65.38%	19.23%	0.00%	100.00%
工商企业管理	33	9.09%	69.70%	12.12%	9.09%	100.00%
国际经济与贸易	15	6.67%	73.33%	20.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	5	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	100.00%
国际商务	10	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	100.00%
行政管理	18	11.11%	66.67%	11.11%	11.11%	100.00%
环境艺术设计	14	0.00%	64.29%	35.71%	0.00%	100.00%
会计	71	5.63%	76.06%	14.08%	4.23%	100.00%
会计电算化	41	7.32%	73.17%	17.07%	2.44%	100.00%
会展策划与管理	43	6.98%	72.09%	18.60%	2.33%	100.00%
计算机多媒体技术	45	6.67%	68.89%	20.00%	4.44%	100.00%
计算机网络技术	68	8.82%	67.65%	20.59%	2.94%	100.00%
计算机信息管理	50	10.00%	72.00%	16.00%	2.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	17	5.88%	88.24%	5.88%	0.00%	100.00%
金融管理与实务	74	6.76%	70.27%	21.62%	1.35%	100.00%
酒店管理	58	13.79%	63.79%	18.97%	3.45%	100.00%
旅游管理	23	8.70%	82.61%	8.70%	0.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	33	3.03%	66.67%	30.30%	0.00%	100.00%
人力资源管理	35	11.43%	60.00%	25.71%	2.86%	100.00%
商务日语	5	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	100.00%
商务英语	39	5.13%	76.92%	17.95%	0.00%	100.00%
社会工作	35	8.57%	82.86%	8.57%	0.00%	100.00%
市场营销	29	10.34%	82.76%	6.90%	0.00%	100.00%
税务	13	0.00%	76.92%	23.08%	0.00%	100.00%
体育服务与管理	21	19.05%	57.14%	19.05%	4.76%	100.00%
投资与理财	15	0.00%	73.33%	26.67%	0.00%	100.00%
文秘	9	0.00%	77.78%	22.22%	0.00%	100.00%
物流管理	25	4.00%	76.00%	16.00%	4.00%	100.00%
物业管理	1	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
药品经营与管理	89	8.99%	68.54%	19.10%	3.37%	100.00%
医药营销	23	0.00%	78.26%	21.74%	0.00%	100.00%
艺术设计	15	6.67%	53.33%	33.33%	6.67%	100.00%

专业	样本数	非常满意	比较满意	比较不满意	非常不满意	总计
应用韩语	19	10.53%	68.42%	21.05%	0.00%	100.00%
应用英语	11	0.00%	72.73%	18.18%	9.09%	100.00%
资产评估与管理	7	0.00%	85.71%	14.29%	0.00%	100.00%
总计	1263	8.23%	70.23%	18.53%	3.01%	100.00%

二、用人单位对毕业生的评价

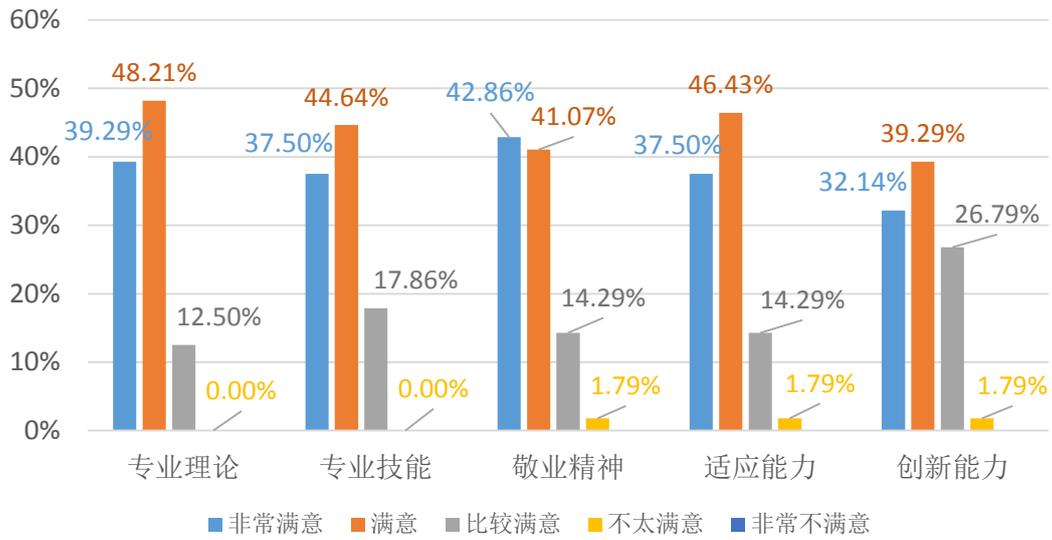
调查⁶结果显示,2018年用人单位对我校毕业生的满意度为100%,其中“非常满意(优秀)”占41.07%，“满意(良好)”占44.64%，“比较满意(称职)”占14.29%，具体情况如图2-4所示；受访用人单位对我校毕业生的“专业理论”、“专业技能”、“敬业精神”、“适应能力”、“创新精神”等能力的评价均比较满意，具体情况如图2-5所示。

图2-4 2018年毕业生用人单位满意度示意图



⁶ 学校就业办于2018年11月至12月向用人单位发出调查问卷，一共收到108份有效问卷，其中“近三年有录用我校毕业生”的用人单位有56份，用人单位对毕业生的评价即基于这56份样本。

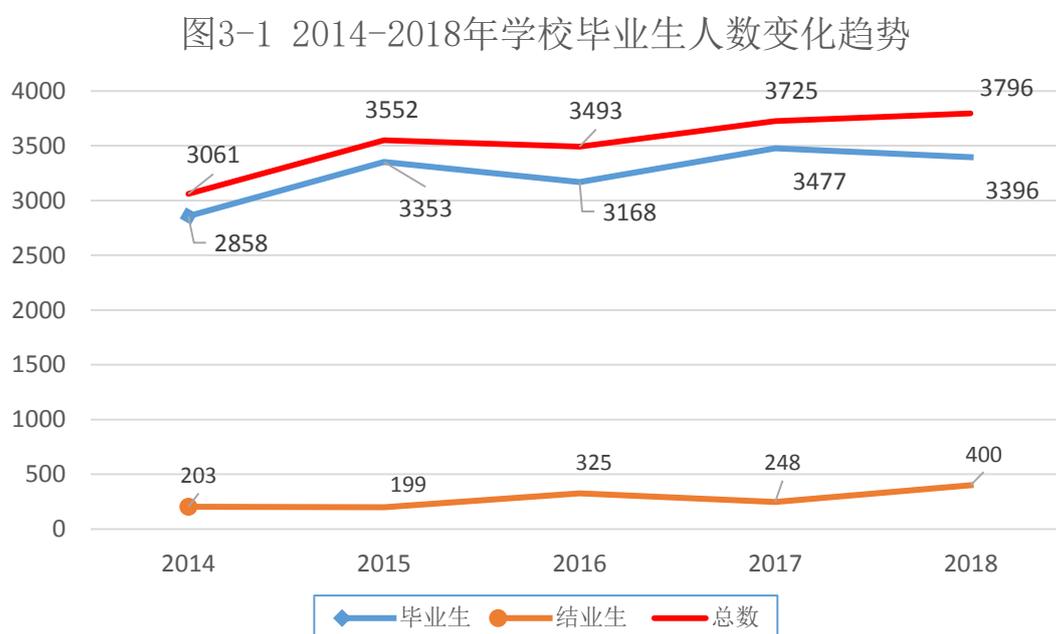
图2-5 2018年用人单位对毕业生的能力总体评价



第三部分 毕业生就业发展趋势分析

一、规模结构变化趋势

近五年，学校的毕业生人数呈上扬态势，2018 年达到新高，而 2019 届毕业生人数将回落至 3200 左右。这与学校当年的招生计划数、报到人数相关。



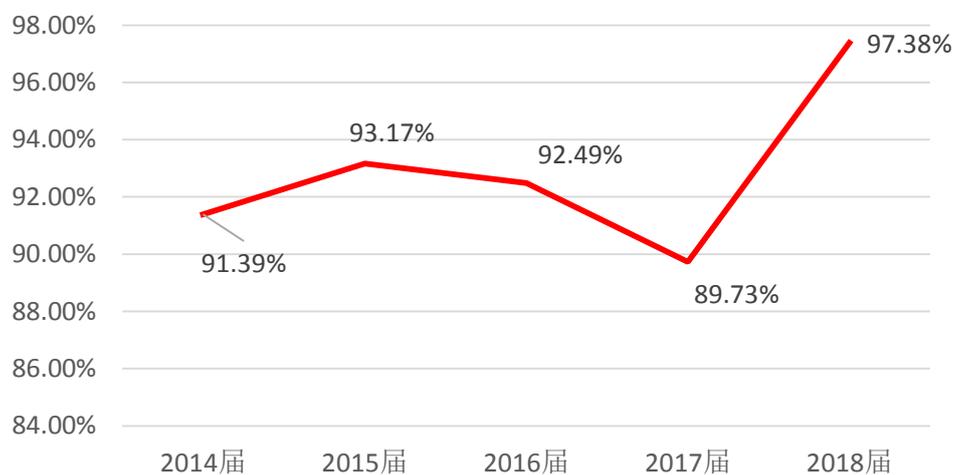
二、就业质量变化趋势

1、就业率

从单一数据上来看，学校近五年的毕业生初次就业率波动比较大，特别是 2017 届毕业生，初次就业率仅为 89.73%。但从目前市场需求来看，就业岗位数量充足，需求旺盛，同时高校不断加强毕业生就业工作，持续投入，毕业生就业工作成效即有保障，实现

“充分就业和高质量就业”，保证毕业生初次就业率稳定在一定的水平。

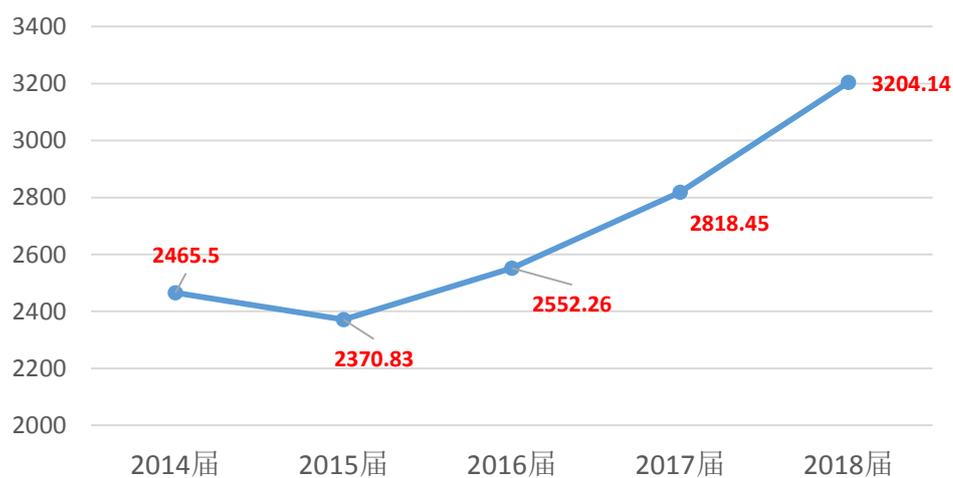
图3-2 2014-2018届毕业生初次就业率变化趋势



2、平均薪酬

数据显示，学校毕业生初次就业的月平均薪酬水平呈上涨趋势，具体情况如图 3-3 所示，预计 2019 届毕业生的月平均薪酬能达到 3500 元/月以上。

图3-3 2014-2018年毕业生月平均薪酬变化趋势



三、就业流向变化趋势

数据显示，2014-2018 届毕业生的就业流向比较稳定，就业地区集中在珠三角地区，维持在 85%左右，特别集中在广州地区，维持在 55%左右，具体情况如图 3-4 所示；就业单位性质流向集中在“企业单位”，维持在 90%左右，又特别集中在“有限责任公司”，占比约为 60%，具体情况如图 3-5 所示；就业行业流向集中在 IT、批发零售、建筑业、金融业、租赁和商务服务业等，具体情况如表 3-1 所示。

图3-4 2014-2018届毕业生就业地区流向趋势

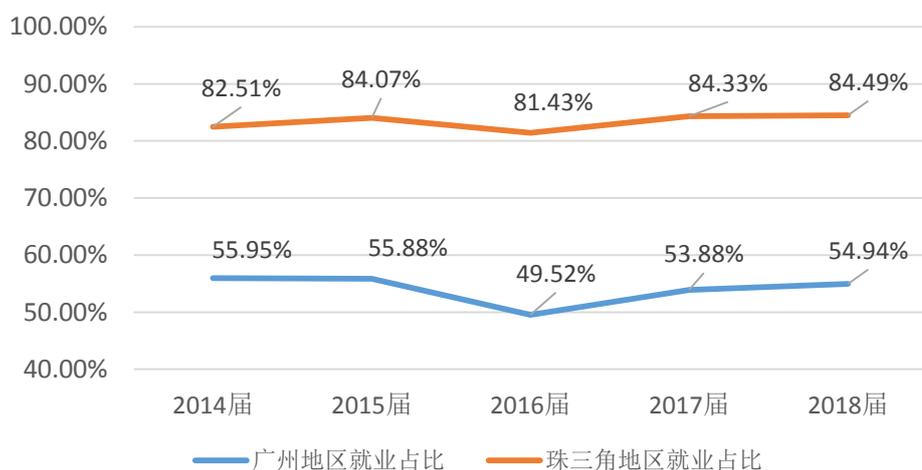


图3-5 2014-2018届毕业生就业“企业单位”流向变化趋势

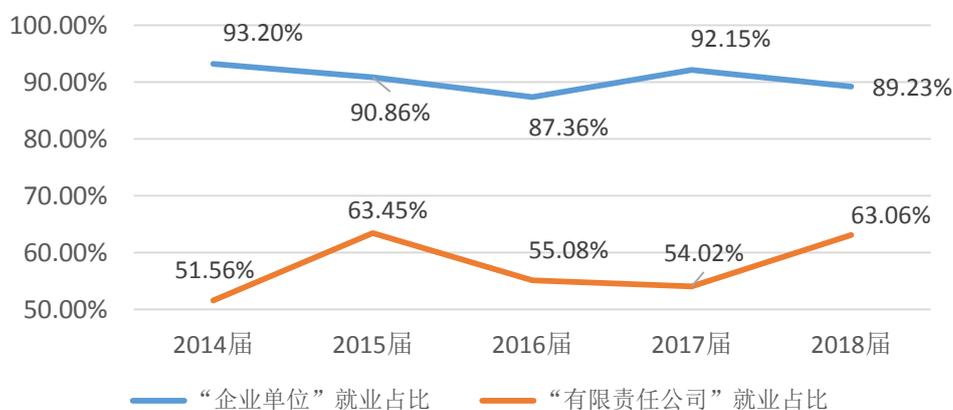


表 3-1 2014-2018 届毕业生就业行业流向变化趋势表

行业	2018 届 占比	2017 届 占比	2016 届 占比	2015 届 占比	2014 届 占比
信息传输、计算机服务和软件业	15.39%	12.50%	11.01%	3.91%	8.18%
批发和零售业	12.04%	11.63%	13.31%	8.90%	8.75%
建筑业	11.70%	14.39%	14.33%	13.04%	12.46%
金融业	8.50%	9.78%	9.48%	8.45%	9.03%
租赁和商务服务业	8.19%	7.82%	9.29%	12.35%	9.81%
制造业	8.16%	8.08%	8.77%	15.78%	12.29%
教育	8.04%	6.57%	6.09%	5.62%	4.00%
住宿和餐饮业	5.65%	5.93%	5.01%	6.55%	8.14%
交通运输、仓储和邮政业	4.20%	4.07%	3.83%	10.01%	4.89%
文化、体育和娱乐业	3.87%	4.26%	3.38%	2.77%	3.26%
房地产业	3.48%	4.33%	4.56%	2.07%	2.73%
居民服务和其他服务业	2.93%	3.46%	3.13%	5.26%	8.29%
公共管理和社会组织	2.63%	1.83%	2.39%	2.25%	1.88%
卫生、社会保障和社会福利业	2.00%	1.51%	1.85%	0.72%	3.75%
科学研究、技术服务和地质勘查业	1.75%	2.12%	2.17%	1.20%	1.20%
电力、燃气及水的生产和供应业	0.54%	0.26%	0.57%	0.18%	0.32%
农、林、牧、渔业	0.42%	0.80%	0.48%	0.69%	0.21%
水利、环境和公共设施管理业	0.30%	0.45%	0.26%	0.12%	0.50%
采矿业	0.09%	0.10%	0.10%	0.12%	0.32%
国际组织	0.09%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%

四、就业岗位需求变化趋势

学校就业管理系统监测数据显示，2018 年申请进驻的企业数量稳步增加，增幅达 24.45%，企业的岗位需求数量亦保持在稳中有增的趋势，增幅达 8.55%，招聘人数需求呈波动上升趋势，增幅达 7.67%，具体情况如图 3-6、图 3-7、图 3-8 所示。这充分说明目前就业市场需求相对旺盛且稳定。从企业报名申请参加毕业生校园招聘会来看，2017 年有 450 家企业，2018 年有 592 家，增幅达 31.56%，这也充分说明我校毕业生越来越受到企业的追捧和青睐。

图3-6 进驻学校系统的企业数量变化趋势

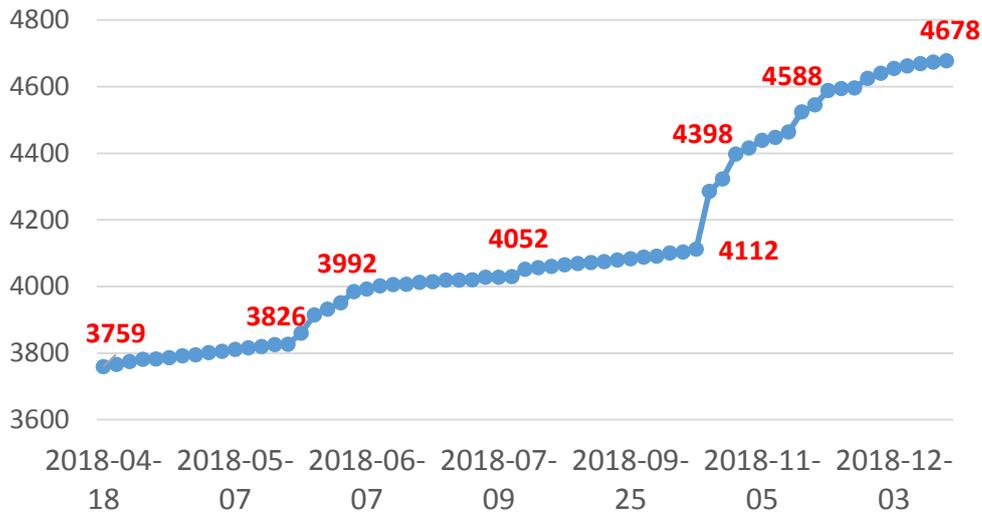


图3-7 进驻企业的需求职位总数动态趋势图

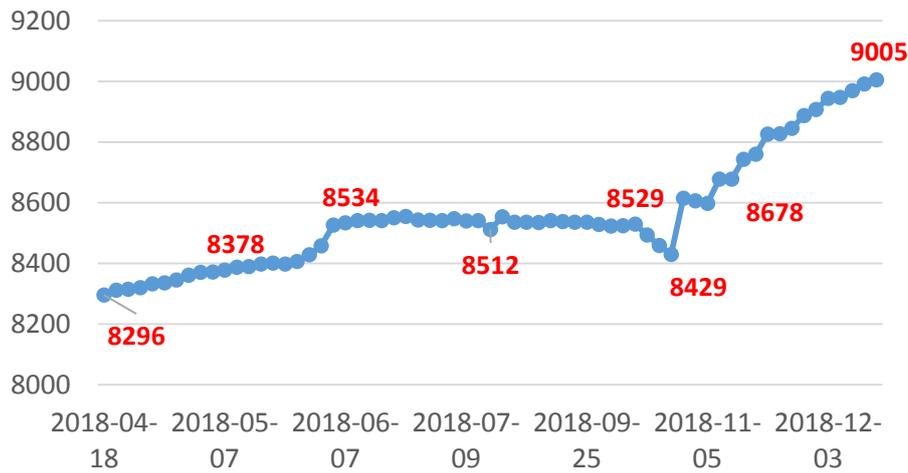
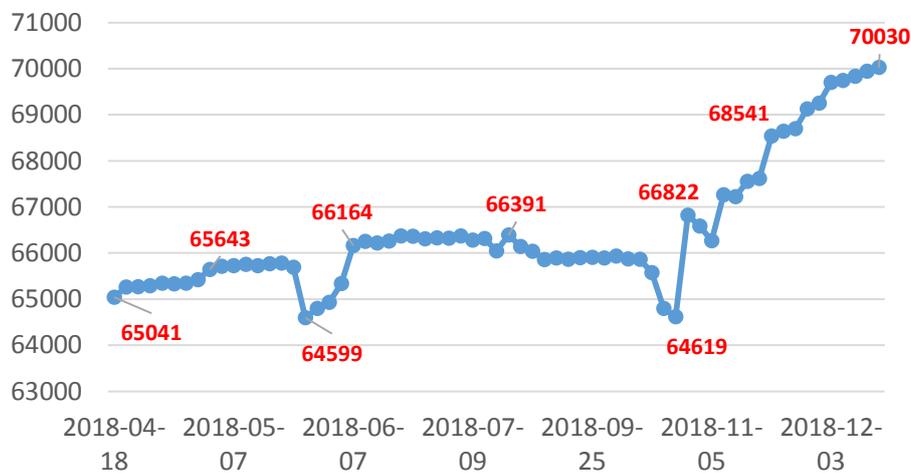


图3-8 进驻企业招聘人数动态趋势图



第四部分 毕业生就业工作主要措施及效果

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以毕业生就业为导向，以院系专业建设为引领，以创新驱动发展为动力，以毕业生就业服务指导为重点，以就业工作任务清单为抓手，以实现毕业生高质量就业为己任，着力开拓毕业生就业市场，全力打造校企合作、协同就业平台，努力弘扬真心实意为毕业生就业服务的精神，大力发扬“马上就办、真抓实干”的作风，圆满地完成各项任务。

一、促进毕业生就业工作措施

1、学校高度重视，领导带头抓落实。

学校高度重视毕业生就业工作，贯彻落实“一把手”责任制。学校党委书记、校长马栩生同志与广东省教育厅签订《毕业生就业工作目标责任书》，一直关注毕业生就业工作进展，叮嘱“抓落实”；分管校领导王满元副校长高瞻远瞩，运筹帷幄，分步骤分阶段推进毕业生就业工作，多次召开专题工作会议，部署开展各项工作。

2018年5月18日，王满元副校长在全校就业工作会议上提出“六个一”的毕业生就业工作方针，分别从“严、帮、实、精、真、质”等方面强调，落实工作责任，对标完成任务，全程、全年、全员做好毕业生就业工作。2018年6月1日，王副校长在毕业生离校工作协调会上，再次强调“要对就业有困难的毕业生加强帮扶”，不可

掉以轻心。2018年7月3日，王副校长在就业专项工作推进会上指出，全校上下要统一思想，加强领导，及时采取措施，注意时间节点，层层分解任务，并要求加强联系沟通，密切协作，要“记在心上、抓在手上、找在肩上、写在纸上、落实在行动上”。在上报就业数据的关键时间，王副校长指示要注意数据的真实、准确、规范与及时，做好数据核查工作，及时反馈二级学院，建立就业数据进展的月报、半月报、旬报、日报制度。

2018年11月9日上午，学校召开2018届毕业生就业工作总结会议，对2019届毕业生就业工作部署提出总体思路和具体意见，要求做到坚持“三全”（全员就业、全程就业、全年就业）、突出“三早”（早作研判、早作谋划、早作部署）、强化“三到”（思想到位、措施到位、行动到位）、做到“三有”（有指引、有服务、有制度）、实现“三好”（上好就业指导课、报好就业信息、办好就业招聘会）、着力“三创”（创新工作思路、创新工作方式、创新工作制度）、关注“三困”（关注就业有困难、毕业有困难、家庭经济有困难的毕业生）、确保“三高”（高初次就业率、高专业对口率、高初次就业薪酬），写好实现南华跨越式新发展之毕业生就业工作的奋进之笔。

2、院校联动，层层分解。

毕业生就业工作任务重，责任大，学校上下共同努力，贯彻落实各项工作要求，为此，就业指导中心与各二级学院保持紧密联系，电话、微信、邮件、短信，正式与非正式交谈，上班下班假期中，时刻

紧绷这根弦，“真抓实干”落实“就业是最大的民生工程”的指示精神。

以就业数据上报工作为例，学校就业指导中心与各二级学院紧密协作，围绕着“真实、有效、规范、及时、充分”的目标，由就业办牵头组织数据的上报、核查、反馈、修改等工作，各二级学院克服种种困难，组织人员，及时跟进“问题数据”处理并反馈遇到的困难、困惑，反反复复，对照学校“创新强校工程”得分点一一落实，最终实现了初次就业率 95%以上的目标。



图 4-1 2018 年 11 月 9 日，学校召开毕业生就业工作会议

3、积极开拓就业市场，提高就业岗位质量。

针对学校专业教学安排，学校分阶段开展就业招聘活动。2018 年，学校一共安排 90 场企业宣讲招聘活动，累计提供了 553 个职位、3615 个岗位。与此同时，学校试点在信息工程与商务管理学院医药类专业的实习企业宣讲活动中推广就业系统签到功能，效果显著。以 2018

届为例，10 家企业来校宣讲，一共 491 人次报名，543 人次参加，学生的就业动态数据一目了然。学校在 2018 年一共举办了 3 场毕业生校园招聘会活动，总共接待 230 家企业，累计提供 815 个职位、7815 个岗位需求。为保证招聘会的岗位质量，提高就业满意度，学校在筛选招聘会企业时发动各二级学院各专业教研室力量，参与岗位筛选，保证高质量的专业对口度。



图 4-2 2018 年 6 月 24 日，学校举办“再助一臂之力”校园招聘会

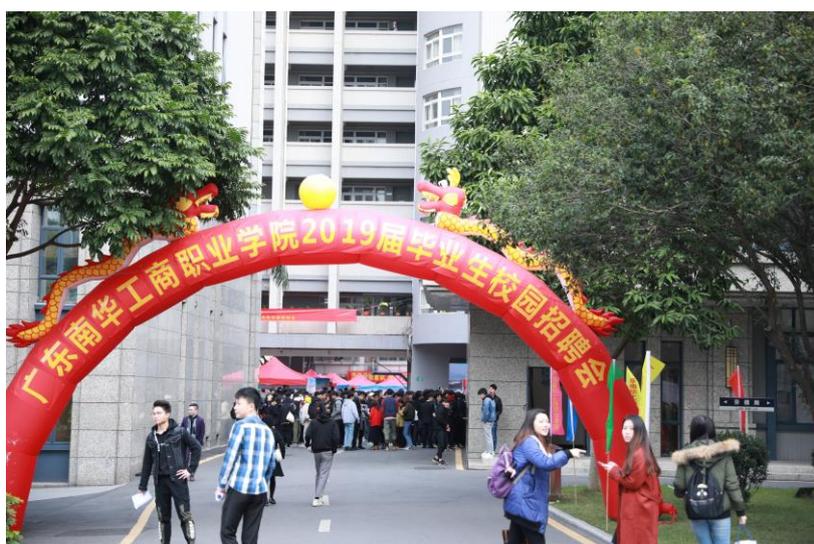


图 4-3 2018 年 12 月 14 日，学校举办 2019 届毕业生校园招聘活动

与此同时，为扩展就业市场，引导毕业生“早规划、早就业”，学校组织毕业生参加广东省高校毕业生供需见面会活动粤北专场、高职高专专场以及深圳宝安区人才交流会；组织相关专业低年级学生参观第9届中国国际物流装备与技术展览会暨2018国际先进制造与智能工厂展览会；组织相关学院老师参加惠州市仲恺高新区第八届“百校千企”活动、深圳市龙岗区龙城街道2018年“校企联谊”人才培养引进合作交流会等活动。

4、充分发挥信息化系统优势。

学校目前已搭建完善的就业管理系统，以系统为中心，建设了网站、服务号、订阅号等互动平台，同时满足院校、学生、企业三方的多种需求，可在线处理各种问题，极大提高了工作效率，充分释放就业工作人员压力，在资源信息采集、就业数据上报、企业报名宣讲会招聘会、学生作业提交、职业测评、消息提醒、关键词自动回复等方面优势极其明显。2018年，就业管理系统的“企生需求智能匹配”模块测试上线，学生在后台创建求职简历后，即可不定时收到系统推送的匹配的职位信息。

目前系统后台已有学生用户24787人，企业用户4417家，管理员57人，同步开设的微信公众号中，“南华就业”服务号有粉丝15489人，“南华就业指导中心”订阅号有粉丝11299人，推文具有一定质量以及持续影响力。

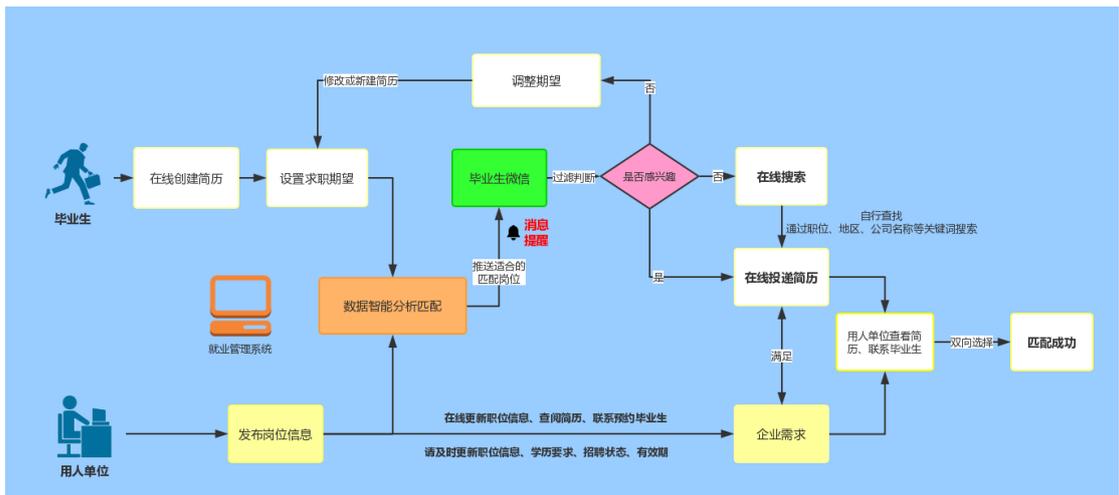


图 4-4 企生需求智能匹配功能示意图



图 4-5 学校搭建的就业信息化系统平台



南华
就业
服务号



南华
就业指导中心
订阅号

图 4-6 学校开设的就业工作公众号

5、积极宣传就业政策，引导和鼓励毕业生到基层就业。

学校充分利用互联网平台优势，通过就业网、“南华就业指导中心”订阅号、“南华就业”服务号、微信联系群、QQ群、邮件等渠道宣传就业政策、发布通知资讯、受理日常业务，分阶段对“就业派遣”、

“暂缓就业”、“三支一扶”、应征入伍、专插本、困难学生求职补助、创新创业、农村从教、山区服务计划、防范传销陷阱等相关政策、知识以及重大活动进行重点宣传造势，效果显著。

学校特别印制《高校毕业生就业政策百问》小册子，派发至每一个2018届毕业生的手中；认真贯彻落实省教育厅“雏鹰行动”，把就业政策和职业生涯规划等内容纳入2018级新生入学教育中；学校在“南华就业”公众号中设置关键词自动回复功能，毕业生在线输入政策类关键词即可获得指引，方便快捷，效果显著。2018届毕业生中，申请暂缓就业113人，“三支一扶”录用3人，“专插本”录用71人，发放求职创业补贴41人。



图 4-7 学校为毕业生印发的《高校毕业生就业政策百问》宣传册

6、以学生为本，构建“教、研、练”三维一体的就业指导课程体系。

就业指导课程体系贯彻“时时有指导，处处有服务”的就业工作

理念，完善就业指导“全程化、课程化、参与化”的服务，探索打造“教、研、练”三维一体的就业指导课程体系。“一课”连三年。一年级开设《大学生职业规划》，二年级开设《大学生创业指导》，三年级开设《大学生就业指导》；“一网”全覆盖。就业网提供政策解读、生涯测评、作业提交、预约咨询等功能；“一练”促发展。采用团队训练方式，组建骨干团队，重点培养，参加省级重点赛事，促进学生全面发展。

学校充分利用校内现有师资力量，组织人员开展《职业生涯规划》、《就业指导》课程教学任务，做到“课前有备课、课中有交流、课后有总结”，形成立体化的就业指导体系。2018年7月，学校选派建筑与艺术设计学院李锐老师参加广东省高校职业生涯规划教学大赛，荣获高职组三等奖；2018年11月，学校组织7名老师参加了广东省高等学校毕业生就业促进会组织的广东省第一期高校就业指导工作人员培训（技能提升班）。



图 4-8 李锐（右）获第八届广东省大学生职业生涯规划教学大赛高职组三等奖

二、毕业生就业工作成效反馈

1、毕业生对学校就业指导与服务的评价

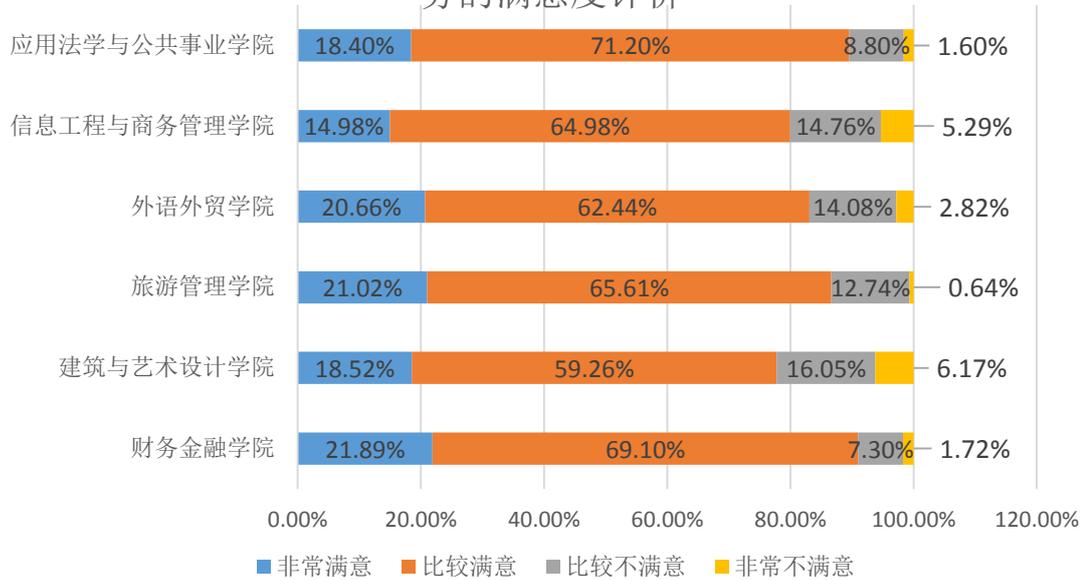
为衡量毕业生就业指导与服务工作的质量，学校在 2018 届毕业生就业质量问卷调查中设立了满意度调查。结果⁷显示，84.16%的受访者感到满意，其中“非常满意”占 18.53%，“比较满意”占 65.64%；财务金融学院、应用法学与公共事业学院、旅游管理学院的毕业生的满意度比较高，具体情况如图 4-9、图 4-10 所示。

图4-9 2018届毕业生对学校就业工作的满意度评价



⁷ 调查有效样本数为 1263 个。

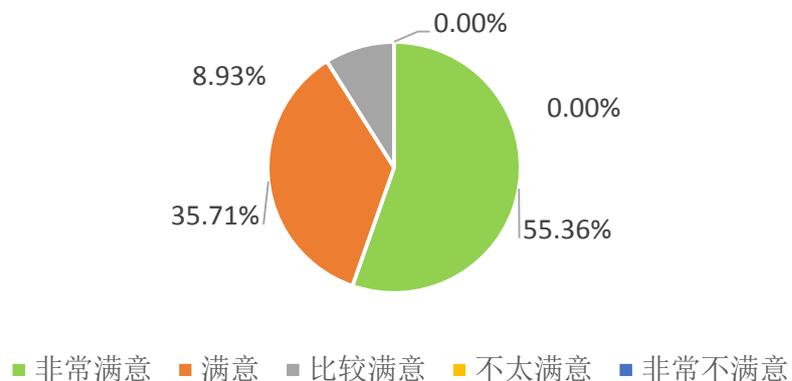
图4-10 各二级学院2018届毕业生对学校就业指导与服务
的满意度评价



2、用人单位对学校就业工作的评价

调查⁸结果显示，用人单位对学校提供的就业工作服务满意度为100%，其中“非常满意”占55.36%，“满意”占35.71%，“比较满意”占8.93%，具体情况如图4-11所示。

图4-11 用人单位对学校就业工作的服务质量满意度评价



⁸ 调查有效样本数为56个。

同时，用人单位对学校的校园招聘会活动亦有相当高的评价。在2018年12月14日举办的校园招聘会结束后，学校发起问卷调查，147家参会企业中，50家企业给予反馈，其中评价“10分”的占58%，“9分”的占10%，“8分”的占16%，6-10分的合计占98%，具体情况如图4-12所示。

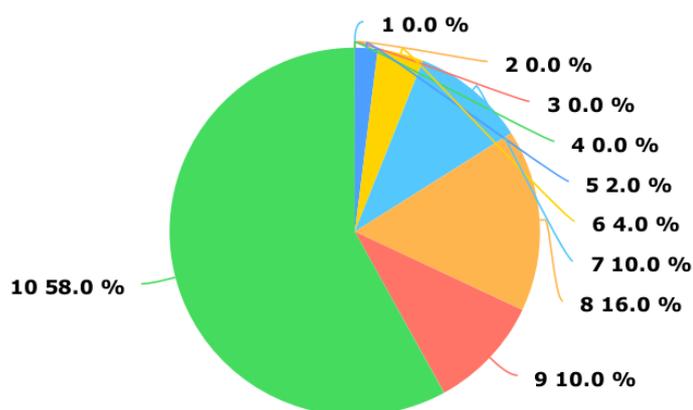


图 4-12 用人单位对学校校园招聘会活动的满意度评价

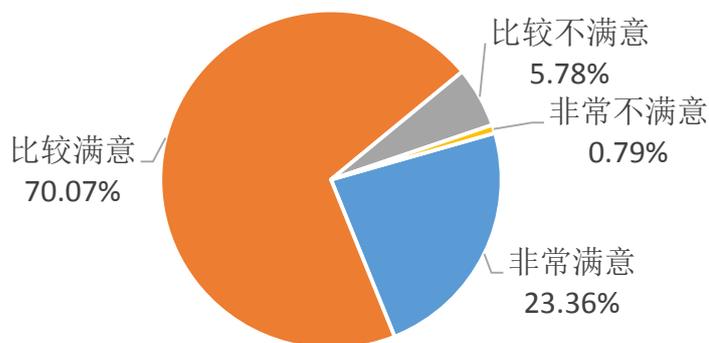
第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

为建立和完善毕业生、用人单位对人才培养的反馈机制，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，我们发起相关问卷调查。

一、毕业生反馈

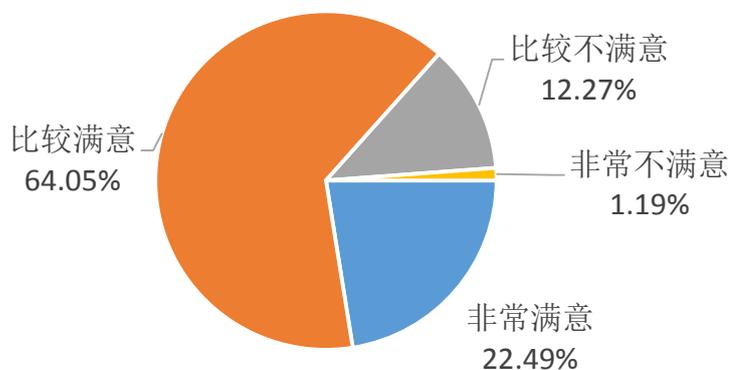
调查结果显示，受访的 2018 届毕业生中，23.36%的毕业生对学校的教学水平感到“非常满意”，70.07%的毕业生感到“比较满意”，“满意度”达 93.43%，另外有 5.78%的毕业生感到“比较不满意”，0.79%的毕业生感到“非常不满意”，具体情况如图 5-1 所示。

图5-1 2018届毕业生对学校教学水平的满意度评价



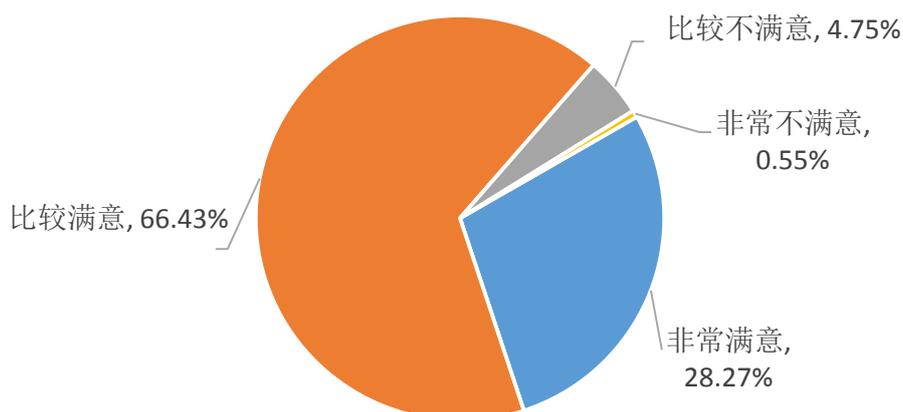
22.49%的毕业生对学校的教学实践环节感到“非常满意”，64.05%的毕业生感到“比较满意”，“满意度”达 86.54%，另外有 12.27%的毕业生感到“比较不满意”，1.19%的毕业生感到“非常不满意”，具体情况如图 5-2 所示。

图5-2 2018届毕业生对学校教学实践环节的满意度评价



在问及对学校的总体满意度时，28.27%的毕业生感到“非常满意”，66.43%的毕业生感到“比较满意”，“满意度”达94.7%，另外有4.75%的毕业生感到“比较不满意”，0.55%的毕业生感到“非常不满意”，具体情况如图5-3所示。

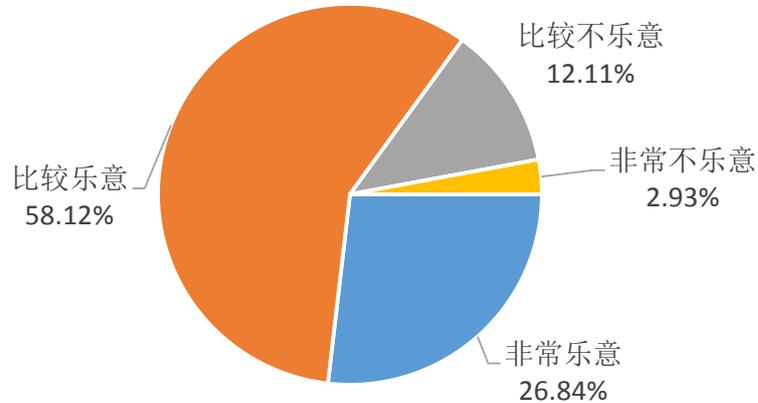
图5-3 2018届毕业生对学校的总体满意度评价



当问及“在同等分数、同类型学校条件下，您乐意推荐亲朋好友来南华就读吗？”时，84.96%的毕业生表示“乐意推荐”，具体情况

如图 5-4 所示。

图5-4 是否乐意推荐亲朋好友来南华就读？



二、用人单位反馈

调查结果显示，受访用人单位对学校的“就业服务质量”、“专业设置质量”、“社会声誉质量”等方面的满意度评价是比较高的，均接近 90%，具体情况如图 5-5 所示；“长期稳固接收毕业生就业”、“接受学校师生参观”、“接受学校在企业设立实训基地”、“订单培养”、“校企联合培训培养”是用人单位较为倾向的校企合作方式，具体情况如图 5-6 所示。

受访用人单位在招聘毕业生时，考虑得比较多的因素主要有“表达能力”、“团队合作精神”、“发展潜力”、“专业技能”以及“个人形象”，具体情况如图 5-7 所示。

图5-5 用人单位对学校综合水平的满意度评价

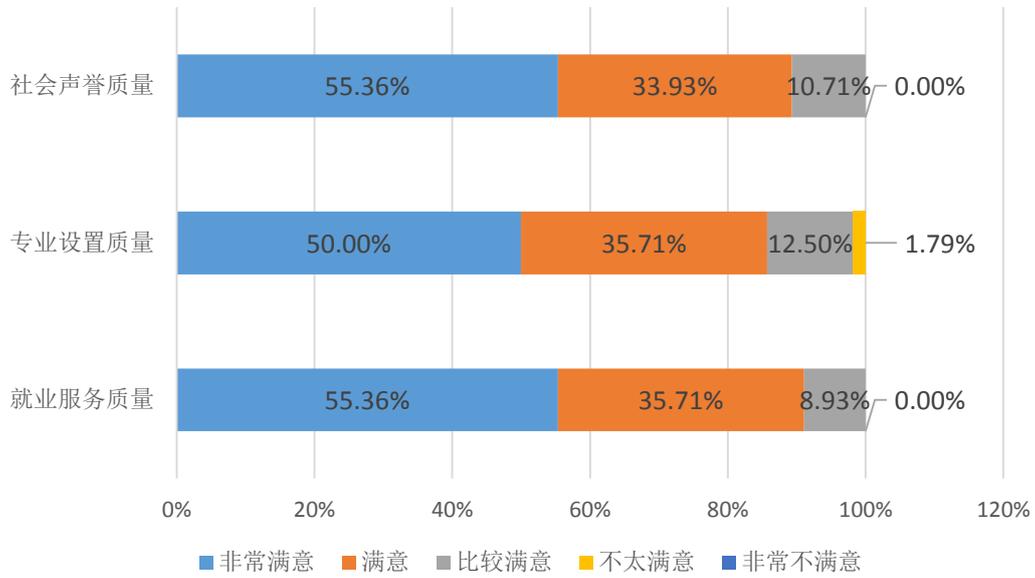


图 5-6 用人单位期望的校企合作方式

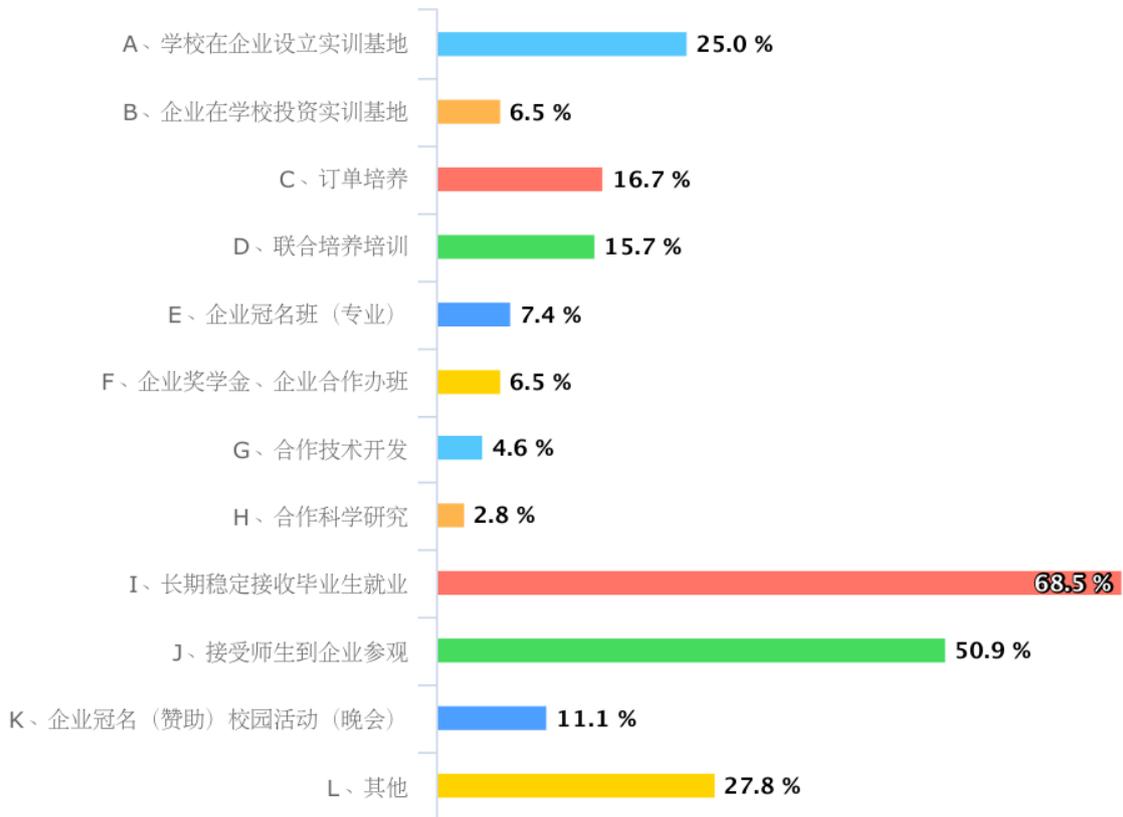


图 5-7 用人单位招聘毕业生比较注重的因素

